



“EN VEGALSA-EROSKI TENEMOS CLARO QUE UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVA NO ES POSIBLE SIN LA IMPLICACIÓN DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN. POR ESO, TRABAJAMOS DÍA A DÍA INCULCANDO LA RSE EN TODO LO QUE HACEMOS”

GABRIELA GONZÁLEZ , DIR.º DE RSE, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Responsabilidad Social



2,4 M

de euros invertidos

en proyectos y acciones de RSE, de los cuáles, **845.000** son aportaciones de los clientes y **1,6 M** de Vegalsa.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA  +	2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE  +	3 BUENA SALUD  +	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  +	5 IGUALDAD DE GÉNERO  +	6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO  +
7 ENERGÍAS RENOVABLES  +	8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  +	9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS  +	10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD  +	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  +	12 CONSUMO RESPONSABLE  +
13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO  +	14 FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS  +	15 FLORA Y FAUNA TERRESTRES  +	16 PAZ Y JUSTICIA  +	17 ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS  +	 THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



Sostenibilidad Local

900

Proveedores locales

348

millones de euros

6.000

Empleos indirectos
en la industria
agroalimentaria



Productos de
temporada

Dinamización
economía local y
su tejido productivo

Reducción de la
huella de carbono

Desarrollo sostenible d
el entorno natural

Sostenibilidad Medioambiental

Modelo de empresa sostenible y comprometida en la que prevalece la regla de las **3 R: reducir, reutilizar y reciclar**.

En los **últimos 5 años**, hemos **reducido el 35% del consumo energético** con nuestro modelo de **tienda eco-eficiente**.



Reducción del consumo eléctrico en 100 millones de kwh, lo que **equivale a 40 millones de kgCO2** que han dejado de emitirse a la atmosfera.



Programa “Desperdicio Cero”

Una herramienta de gestión interna que nos permite dar salida al género de nuestras tiendas, garantizando que ningún alimento que ha sobrepasado la fecha de venta, pero que es aún apto para el consumo, sea desechado.

**Donación de productos
a entidades sociales**



**Descuentos por
próxima caducidad**



**538
toneladas (2018)**



Programa 'Desarrollo Sostenible. Residuo Cero'

Nos permite **auto-gestionar** todos los residuos que generamos, así como los que reciclan nuestros clientes. Este programa establece **circuitos de reciclaje** para distintas materias primas a través de **la logística inversa**.

En 2018 gestionamos
11.145 toneladas
de residuos



**Peso de
2.200
elefantes**



Economía circular como motor de transformación social

Gracias a la **economía circular** podemos valorizar los residuos procedentes de la aportación de nuestros clientes transformándolos en **donaciones económicas para proyectos sociales y de cuidado del entorno natural**.



7.142 €

Fundación Síndrome
West



6.034 €

Sociedade para o Estudo e a
Conservación do Patrimonio Natural e
Etnográfico



90.000 €

Entidades sociales locais



Come rico. Vive sano



Se trata de acercar a la población las propiedades de los alimentos y sus efectos en el organismo. A través de diferentes dinámicas, se fomenta la idea de que llevar una dieta sana y equilibrada no tiene porque ser aburrido.



5.600 Personas que han participado durante 2017-2018



Actividades

Sannifestas

Visita tú súper

Talleres de alimentación saludable

Talleres de producto local

Fruta gratis fin de semana

Ciclo charlas saludables con F. Dieta Atlántica

Recetario “Hoy como en casa: recetas saludables y económicas elaboradas por los mejores chefs de Galicia”.

15.000
recetarios
distribuidos

30.000
euros
recaudados



Consumo de productos frescos locales de temporada

Fomento de una alimentación saludable y equilibrada.

Acción social

Personas = diversidad

Lo diferente **nos enriquece** por conocer las diferentes realidades de nuestros clientes.

Más de 100 convenios firmados con 62 entidades que se traducen en **más de 180 alumnos en prácticas, y un 24% de incorporación.**

Proyecto **Eroski City** con el **Centro Especial de Empleo SOLTRA**





MUCHAS GRACIAS

Somos o que hacemos



GABRIELA GONZÁLEZ , DIR.º DE RSE, COMUNICACIÓN Y RRII