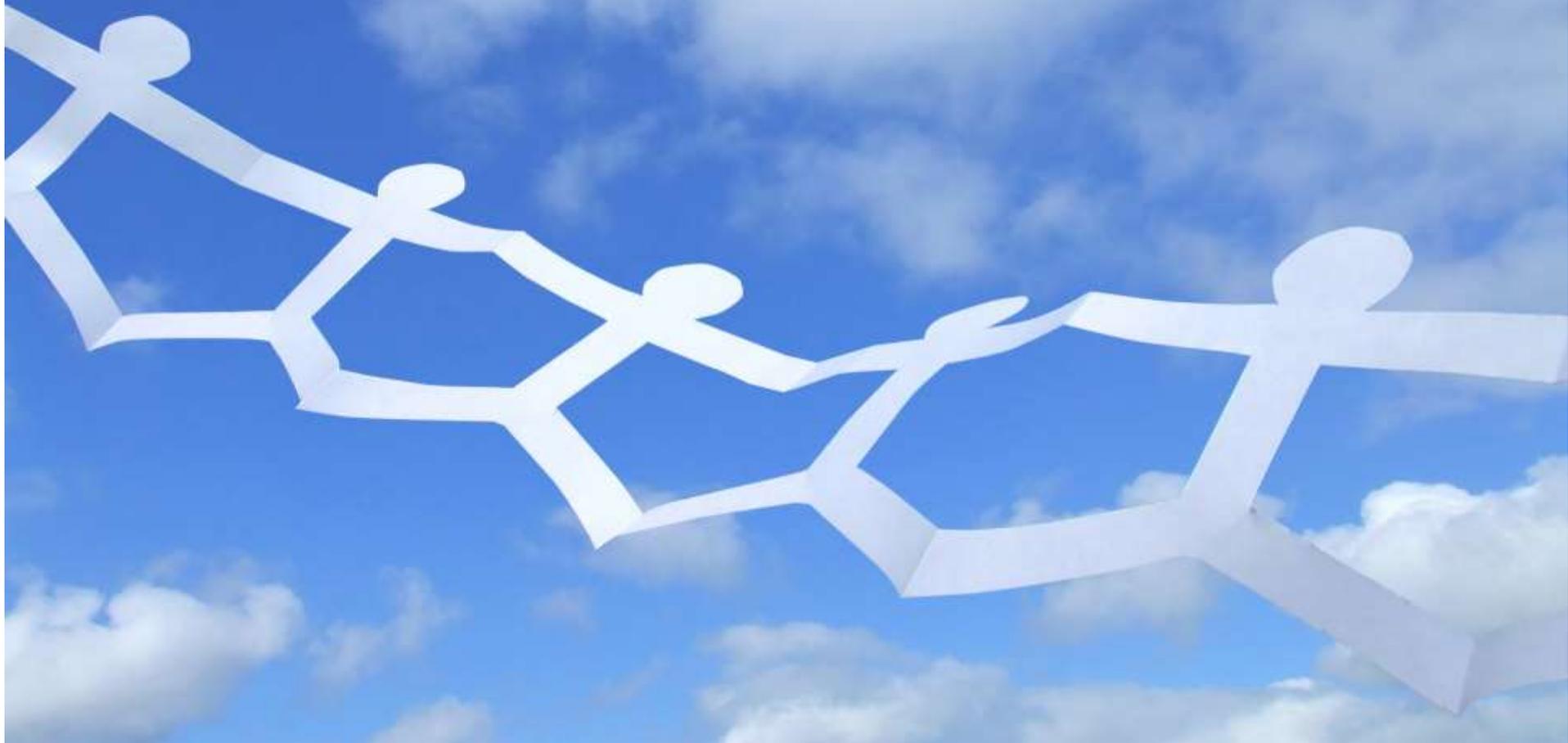


# CONTABILIDAD SOCIAL: UNA NUEVA PERSPECTIVA Y MÉTRICA



# Siemens Gamesa

Perfil de la compañía

## ¿Quién es SGRE?

**Siemens Gamesa es un proveedor global líder en productos, servicios y soluciones de energía eólica**

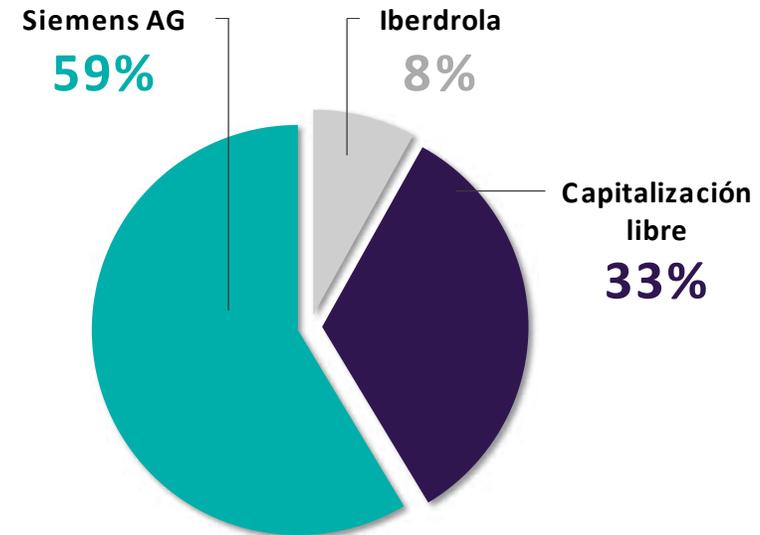
- #1 en Offshore
- #2 en Onshore & Servicios

Fundada en abril de 2017 como la **integración entre Siemens Wind Power y Gamesa**

**Una compañía global, con sede en Zamudio, que cotiza en Bolsa**

**Miembro del IBEX 35, sus acciones se comercializan en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao**

## Composición del accionariado



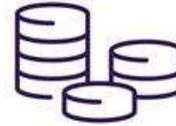
## Siemens Gamesa – Datos de interés\*



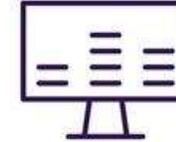
**+90 GW**  
Instalados globalmente



**+23.000**  
Empleados



**9,1 MM €**  
Ingresos anuales



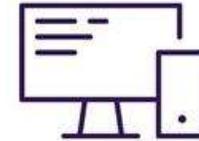
**10 MM €**  
Capitalización



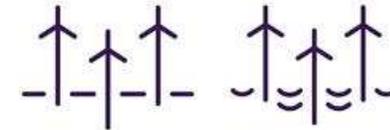
**23 MM €**  
Pedidos en cartera



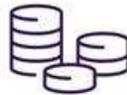
Producción global,  
moderna y escalable



Digitalización  
avanzada



Nuestro **portfolio** cubre  
todas las necesidades



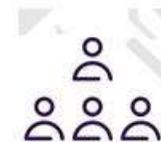
**~300 MN/año**  
Inversión en I+D



**3554**  
Patentes  
concedidas



**154**  
Patentes pendientes  
(prime m s o licitud)



**+2,800**  
Ingenieros  
dedicados a I+D

---

**PERSPECTIVAS DE  
DESARROLLO; HACÍA  
UNA COMUNIDAD DE  
USUARIOS:  
GEAccounting**

GEA

GEAccounting

Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

ECRI  
Ethics in Finance  
& Social Value

Deusto  
Business School  
Universidad de Deusto

Deusto  
Business School  
Universidad de Deusto



## PROPÓSITO

**“Cambiar la perspectiva de comprensión del valor generado por las empresas y las organizaciones para la Sociedad”.**

## MISIÓN

**“La promoción y desarrollo de la contabilidad social”.**

## VISIÓN

**“Urbi et orbi”.**



## Marco de referencia

**“Promovemos el desarrollo y difusión del conocimiento sobre el paradigma de la contabilidad social como forma complementaria de análisis y gestión de la realidad de las organizaciones y de su actividad”.**

**“Para ello desarrollamos proyectos de investigación básica y aplicada e impulsamos la utilización de la contabilidad social en las organizaciones a través del modelo Spoly , que permite la visualización y gestión del valor integral generado y transferido a sus grupos de interés”.**



GEACCOUNTING se considera poseedora de unos **Valores** que trascienden todas sus actuaciones, toma de decisiones e iniciativas:

### **HUMANISMO**

La persona es el fin de la economía y no su instrumento.

### **CONTRATO SOCIAL**

La función de las organizaciones es generar y distribuir valor para el conjunto de la sociedad.

### **TRANSPARENCIA**

Todos los procesos, variables, algoritmos y proxys deben ser públicos, para que cualquier persona interesada pueda contrastar la información.

### **COOPERACIÓN**

Somos una organización abierta. Los materiales y know-how desarrollados se encuentran a libre disposición de quien quiera utilizarlos en pro del bien común; queremos cooperar, compartir, construir y desarrollar juntos.

### **GRATUIDAD**

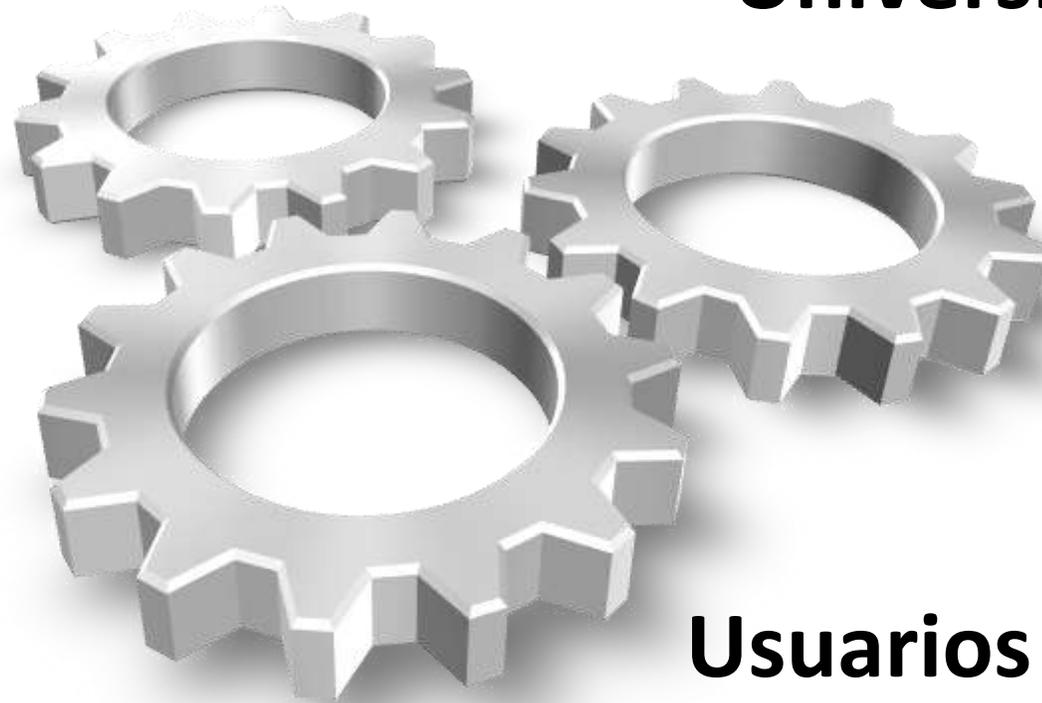
La aportación de los miembros de GEACCOUNTING no busca una contraprestación sino el bien común

# GENERACIÓN CONJUNTA DE VALOR

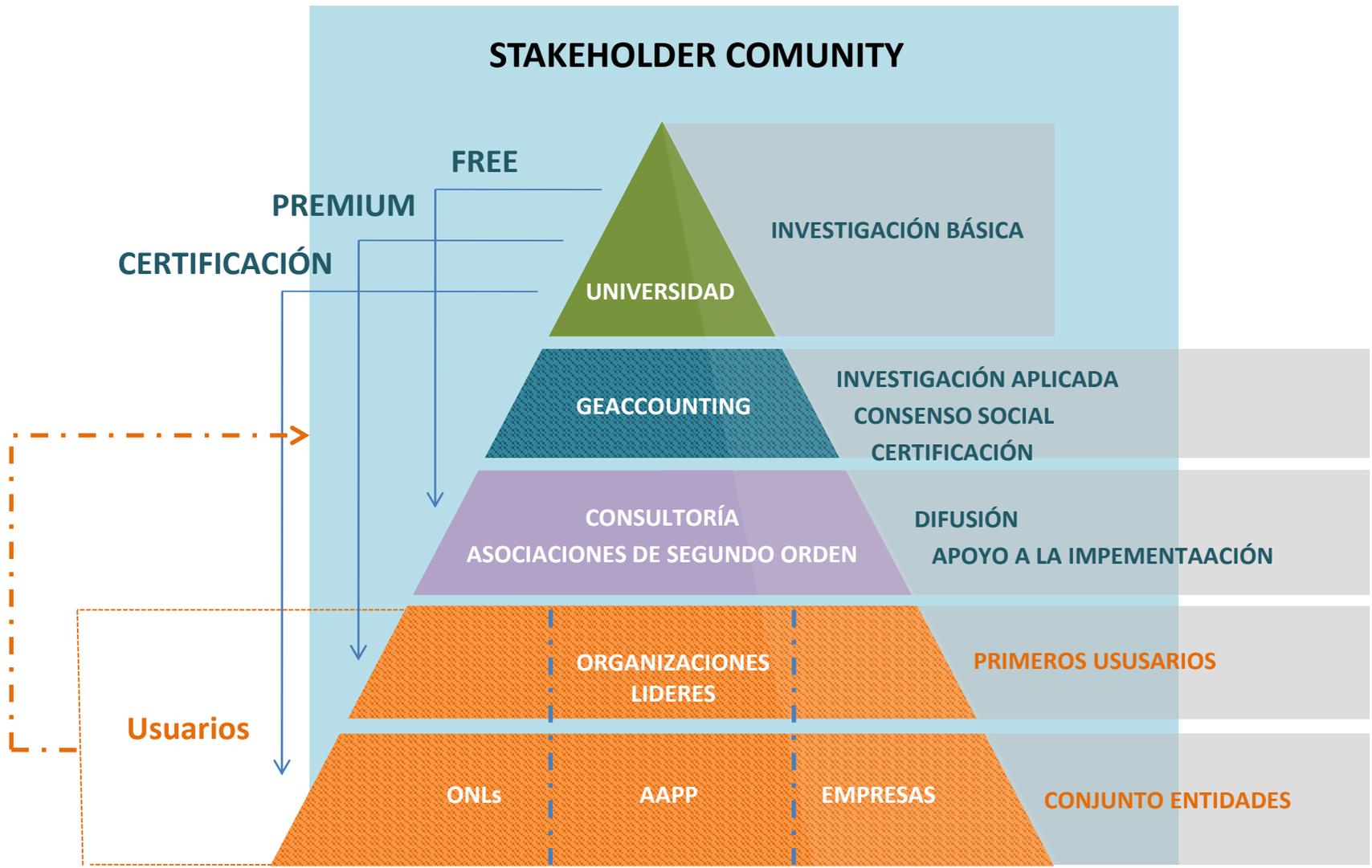
## Colaboración público-privada

**Administración**

**Universidad**



**Usuarios**



# WEB y PUBLICACIONES



The screenshot shows the homepage of the GEAccounting website. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, NOSOTROS, QUÉ HACEMOS, CONTACTO, and BLOG. Below the menu is the GEAccounting logo and the text "GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING". A paragraph describes the organization as a non-profit group interested in social accounting. Below this is a news section with two articles. The first article is titled "Presentación del Informe del Valor del Museo Minero desde la perspectiva social" and includes a photo of a group of people. The second article is titled "Curso Cuadro de Mando Integral como instrumento para gestionar el Valor Social" and includes the logo for "ekonomistak". To the right of the news section is a registration form titled "Regístrate y recibe nuestras noticias" with fields for Name, Surname, Organization/Company, and Email.

← → ↻ ⓘ www.geaccounting.org ☆ 🔍 🌐 ☰

HOME NOSOTROS ▼ QUÉ HACEMOS ▼ CONTACTO ▼ BLOG

## GEAccounting GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING

Es una **Agrupación de Interés Económico sin ánimo de lucro**, que pretende crear una comunidad de usuarios interesados en la contabilidad social.  
Conoce más sobre la Metodología que hemos desarrollado para monetizar el valor social que generan las organizaciones.  
Conoce más sobre nosotr@s y nuestra historia.



Presentación del Informe del Valor del Museo Minero desde la perspectiva social  
octubre 5th, 2016 | Comentarios desactivados en Presentación del Informe del Valor del Museo Minero desde la perspectiva social

Ayer 4 de octubre de 2016, se celebró en el [...]



Curso Cuadro de Mando Integral como instrumento para gestionar el Valor Social  
septiembre 29th, 2016 | Comentarios desactivados en Curso Cuadro de Mando Integral como instrumento para gestionar el Valor Social

El Colegio Vasco de Economistas organiza el curso "El cuadro de mando [...]"

### Regístrate y recibe nuestras noticias

Nombre

Apellido(s)

Organización/Empresa

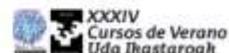
Email

# SEMINARIOS Y JORNADAS

## EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA CSR

EKAINAR 25-26 JUNIO

Zuzendaritza / Dirección: Maite Ruiz Roqueta  
Iose Luis Betolaza Avalos  
Hizkuntza / Idioma: Castellano  
Orduak / Horas: 20



V SEMINARIO [RESEARCH CONFERENCE]:  
PERSPECTIVAS PARA EL ESTUDIO Y  
APLICACIÓN DE UN MODELO DE  
MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL / SOCIAL  
VALUE ACCOUNTING

6-7 de Octubre 2016

Casa de Alhajas. Plaza San Martín, 1. Madrid



**A S T E A**  
★ ★ ★ ★ ★  
KUDEAKETA AURRERATUA  
GESTIÓN AVANZADA  
7-18 AZAROA NOVEMBRE 2016  
**22 SEMANA EUROPEA**

*Kontabilitate soziala  
iraunkortasuneraka*  
Contabilidad social para  
la sostenibilidad  
GEAccounting  
EQUIS ACCREDITED  
EFMD EQUIS ACCREDITED  
AACSB ACCREDITED  
AZARAKEN ALBERRAZAREN BOZAZARNA  
CONGRESO GESTIÓN AVANZADA  
Azaroak 11 noviembre • Bilbao  
Palacio Euzkoarena Jauregia



# MOOC [upv/ehu] y MASTER [esci-upf] ODS galardonado por las Naciones Unidas

Es seguro [https://miriada.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generado-por-las-organizaciones-2-edicion-/reto?p\\_auth=8WS3KvGW&p\\_id=resourceExternal](https://miriada.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generado-por-las-organizaciones-2-edicion-/reto?p_auth=8WS3KvGW&p_id=resourceExternal)

En este video se expone de forma generica como se puede lograr realizar el calculo del valor social a partir de los datos del mercado.

**Módulo 1. Contabilidad social y modelo poliédrico**  
/ X 0 0

**Módulo 2. Calculo del valor social del mercado**  
/ X 0 0

**Crear actividad**

- Calculo del Valor Social de Mercado introducción  
/ X 0 0
- Calculo del Valor Social de Mercado desarrollo  
/ X 0 0
- Excel 1: Proceso de Monetización del Valor Social Hoja Cálculo  
/ X 0 0
- Excel 2: Impacto Social del Mercado  
/ X 0 0

**Cálculo del valor social de mercado 1**

Siguiente actividad ↻

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 10:44, 16/10/2017



# MOITAS GRAZAS POLA TÚA ATENCIÓN

Jose Ignacio Larretxi  
606462278  
jilarretxi@gmail.com

José Luis Retolaza  
606053883  
joseluis.retolaza@deusto.es