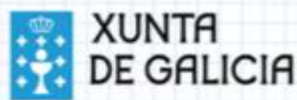


VIII ANNUAL CONGRESS OF GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING

‘VALOR SOCIAL E DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE’
‘VALOR SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE’

21 E 22 DE NOVEMBRO
CEGADI / SANTIAGO DE COMPOSTELA

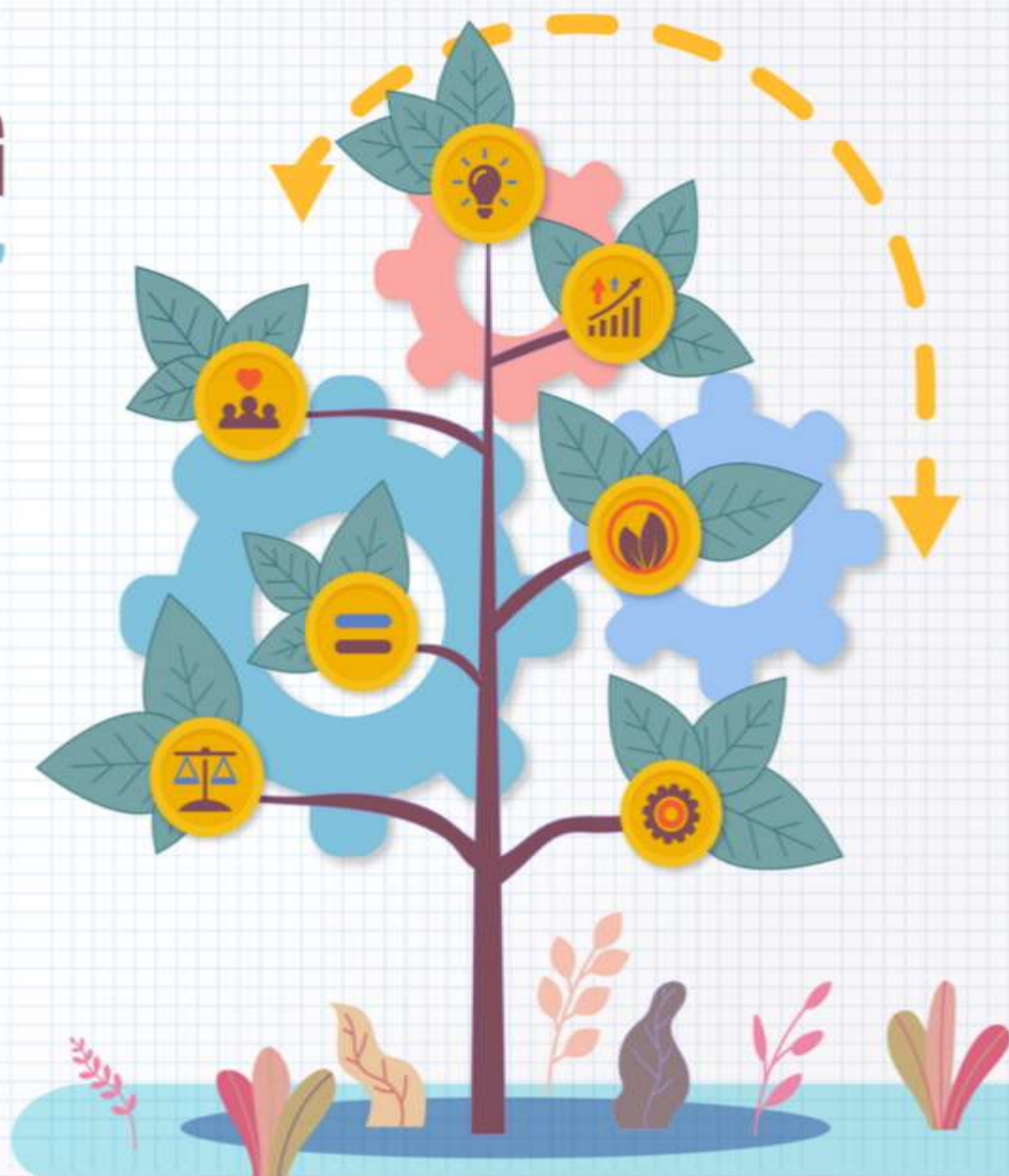
Organizan:



Promovido por:



“Esta actividade enmárcase no programa de actuación 2019 da Rede Eusumo. A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego da Xunta de Galicia para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Emprego y Seguridad Social”.



CONTABILIDAD SOCIAL, UN VIAJE A LO DESCONOCIDO

HACÍA UNAS NUEVAS MÉTRICAS
EXPRESADAS EN UNIDADES
MONETARIAS



Explorando nuevos espacios



CONTABILIDAD SOCIAL



¿POR QUÉ?

¿Cómo?

¿Para qué?

¿CON QUIÉN?

¿POR QUÉ?

**NECESITAMOS UNA
UNA NUEVA FORMA
DE VER LA REALIDAD**



MICROECONOMÍA



MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO
=
ÓPTIMO SOCIAL

TERCER SECTOR



António Machado



Todo necio confunde
valor y precio
(Proverbios y Cantares,
LXVIII)



Se disparan las prejubilaciones en las grandes empresas con beneficios

Laboral



SUPONE EL 5 POR CIENTO DE LA PLANTILLA

El Santander, que ganó más de 5.000 millones en 2015, plantea un ajuste de 1.200 empleados

La entidad bancaria ofreció prejubilaciones desde los 55 años, cobrando el 70% del salario, según fuentes sindicales.

≡ EL PAÍS

ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPRESAS MERCADOS BOLSA MIS AHORROS VIVIENDA TECNOLOGÍA OPINIÓN/ANÁLISIS BLOGS EMPLEO FORMACIÓN TITULARES >

Apple se enfrenta a una millonaria deuda por elusión fiscal en Europa

La Comisión Europea investiga al gigante de la manzana por sus prácticas tributarias. La empresa podría tener que afrontar una deuda fiscal de unos 8.000 millones de dólares

EDELMAN TRUST BAROMETER 2017

1 in 2 Countries Have Lost Faith in the System

Percent of population who believe the system is not working

- Above global average
- Aligned with global average
- Below global average

In 14 countries, the percent of population that has lost faith is above the global average

Systemic loss of faith restricted to Western-style democracies

	Global	France	Italy	Mexico	S. Africa	Spain	Poland	Brazil	Colombia	Germany	U.K.	Australia	Ireland	U.S.	Netherlands	Canada	Sweden	Argentina	Malaysia	Turkey	Russia	S. Korea	Indonesia	Japan	India	Hong Kong	Singapore	China	UAE
System failing	53	72	72	67	67	67	64	62	62	62	60	69	69	57	56	55	55	53	52	51	48	48	42	42	36	35	30	23	19
Uncertain	32	22	24	25	24	25	25	25	27	26	29	30	26	33	33	30	29	29	37	31	28	41	40	45	45	50	43	47	40

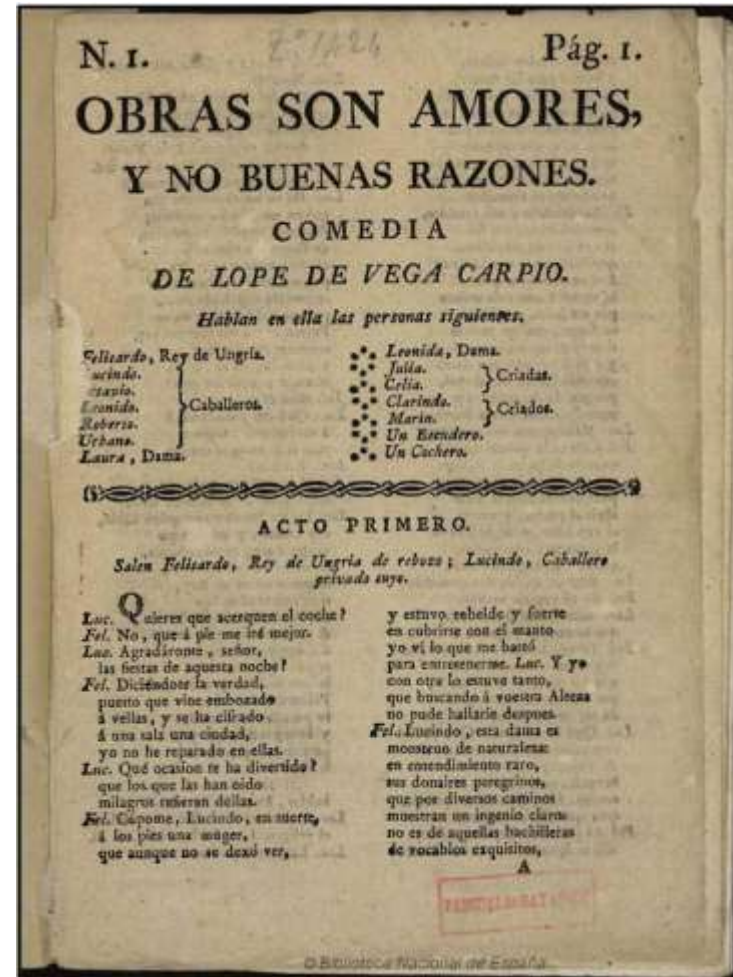
Source: 2017 Edelman Trust Barometer Q6 Q7 Q8 Q9, 010-480-009-030.
 For details on how the "system failing" measure was calculated, please refer to the Technical Appendix. The margin of error for the countries score was added and subtracted from the global mean. Countries were considered above the global average if their score was higher than the global mean plus the margin of error. Countries were considered below the global average if their score was lower than the global mean minus the margin of error. All other scores were considered aligned.

La Ciencia no progresa mediante la acumulación de saber, sino mediante cambios en la mirada que los hombres tienen del Mundo.



Thomas Kuhn





El nuevo contexto del *reporting* de la información no financiera



Cuestiones medioambientales



Cuestiones sociales y relativas al personal



Respeto de los derechos humanos



Lucha contra la corrupción y el soborno



Sociedad

Riesgos

¿Cuáles son los riesgos e impactos asociados a cada una de las cuestiones y de qué forma se gestionan a corto, medio y largo plazo?

Políticas

¿Cuáles son las Políticas implementadas para gestionar y mitigar los riesgos y/o impactos identificados?

Indicadores clave

¿Qué indicadores son clave para poder evaluar y realizar un seguimiento de los progresos de la organización?

Resultados

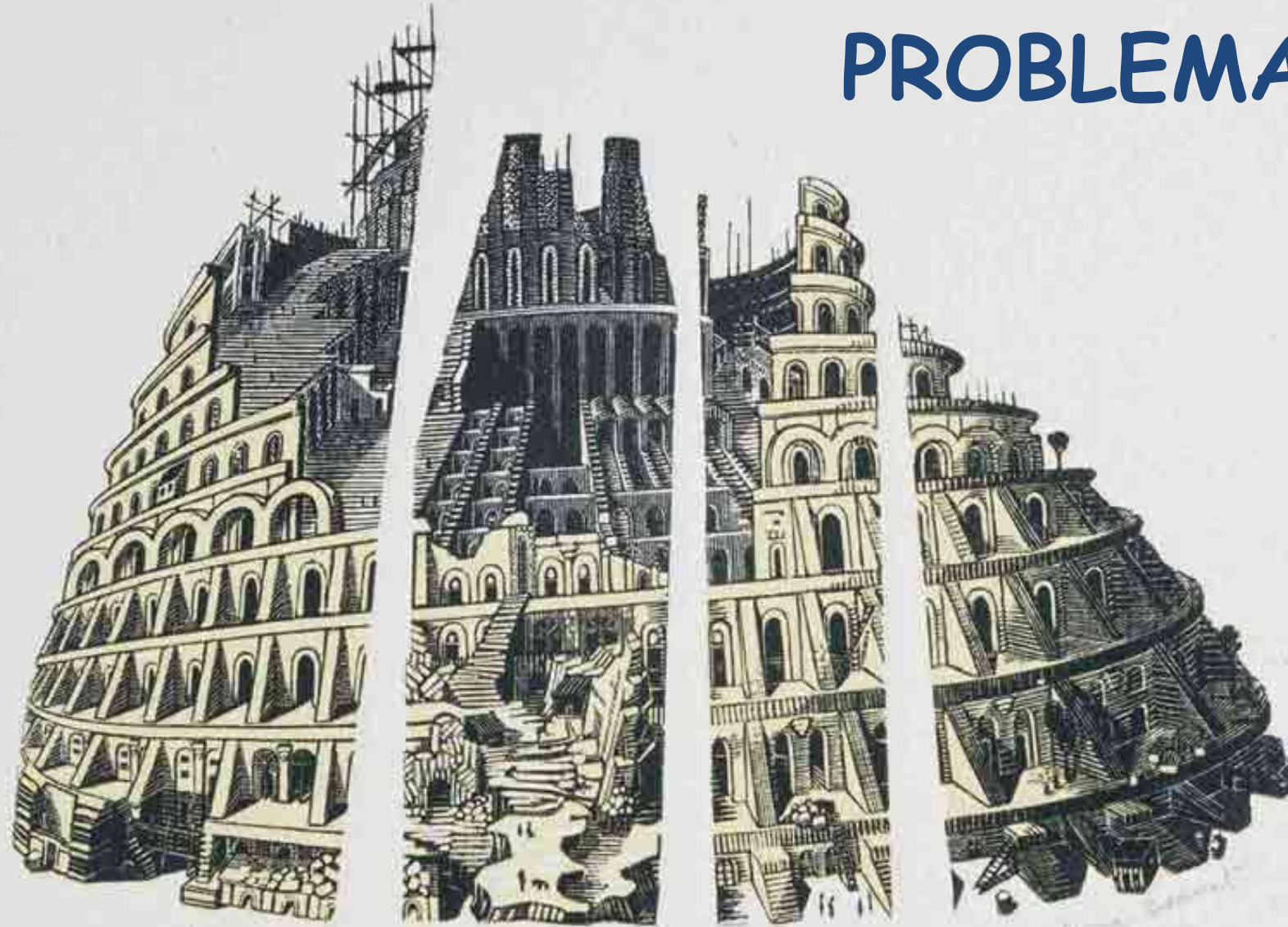
¿Cuáles han sido los resultados asociados a la implementación de dichas Políticas?

Formas de reporte de los indicadores



El 98% de los indicadores cuantitativos no financieros tienen más de una forma diferente de medición

PROBLEMA





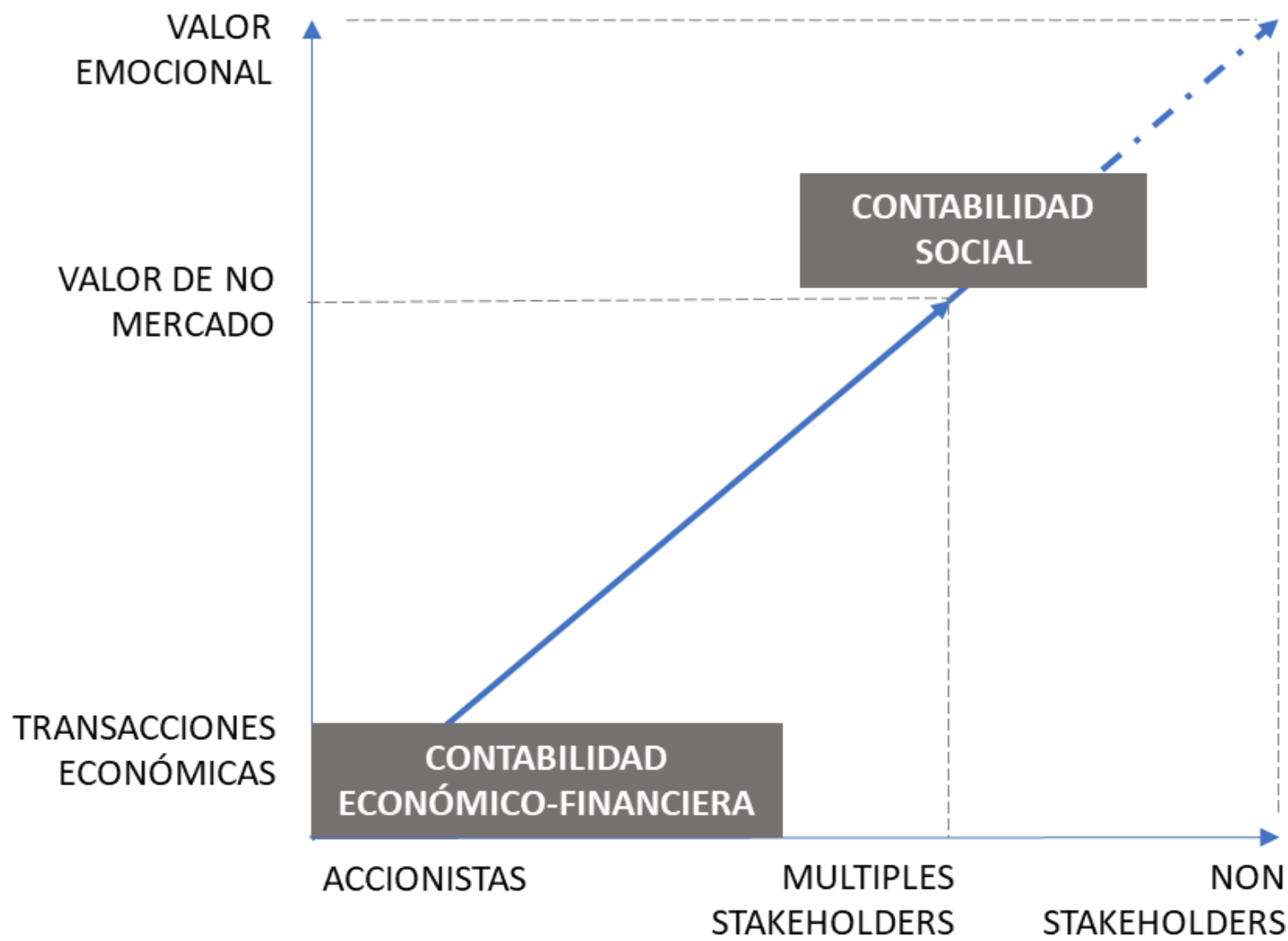


¿CÓMO?

CONTABILIDAD SOCIAL



AMPLIACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE [SAS]



INTEGRALIDAD

VALOR DE MERCADO

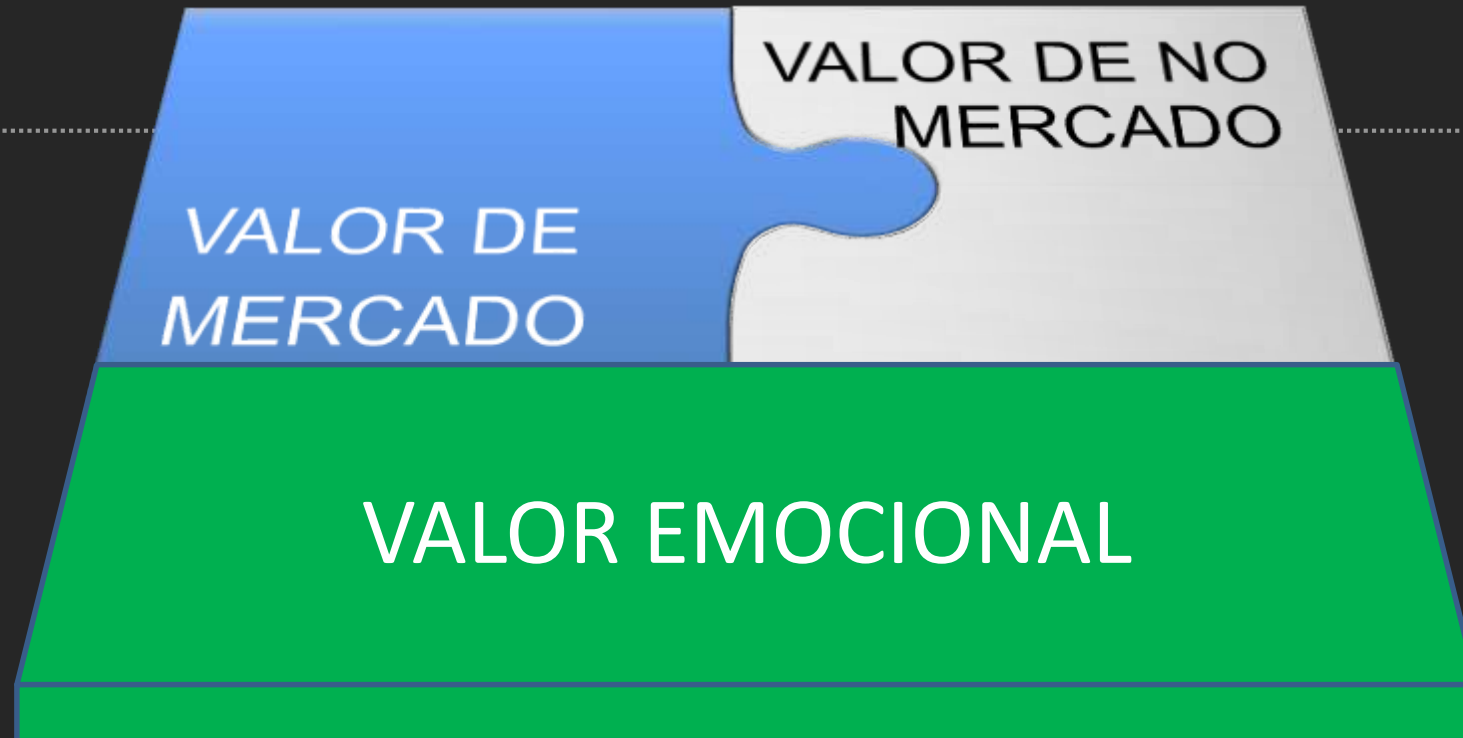
EL VALOR TRANSFERIDO COMO
CONTRAPARTIDA DE UN PRECIO REAL
DE MERCADO.

RECOGIDO EN CONTABILIDAD

VALOR DE NO MERCADO

VALOR TRANSFERIDO SIN
CONTRAPARTIDA DE PRECIO REAL DE
MERCADO.

NO SE RECOGE DE FORMA
MONETARIA

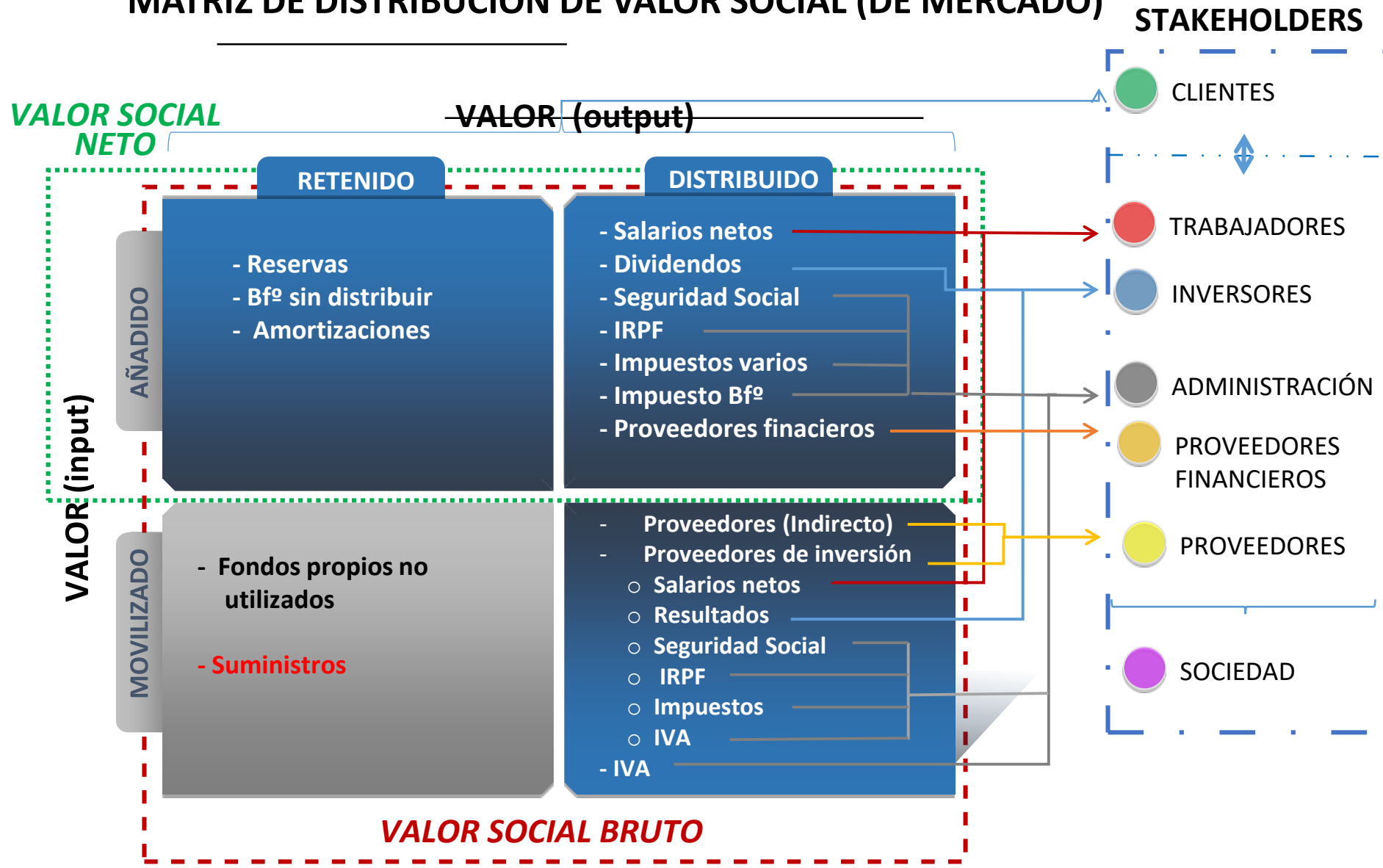


VALOR EMOCIONAL

SATISFACCIÓN GENERADA A LOS
STAKEHOLDERS..

RECOGIDO MEDIANTE CUESTIONARIO

MATRIZ DE DISTRIBUCIÓN DE VALOR SOCIAL (DE MERCADO)



VALOR SOCIAL ESPECÍFICO [NO MERCADO]

METODOLOGÍA

ANALÍTICO



SINTÉTICA



PRESUPUESTOS:

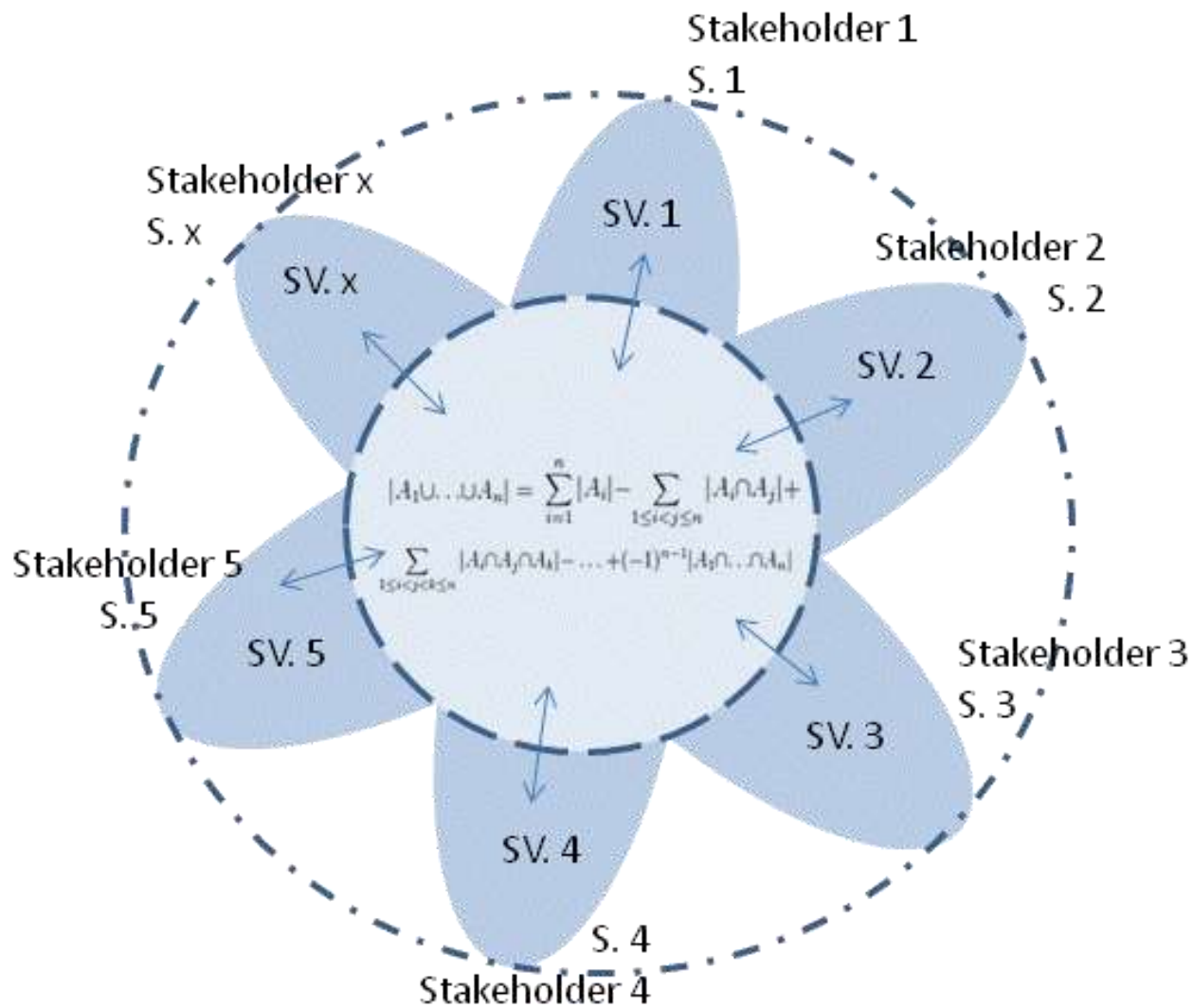
1. TEORÍA DE STAKEHOLDERS

2. ACTION RESEARCH

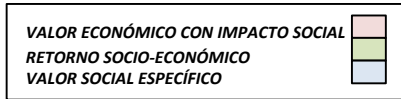
3. PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA

4. VALOR RAZONABLE Y LÓGICA DIFUSA

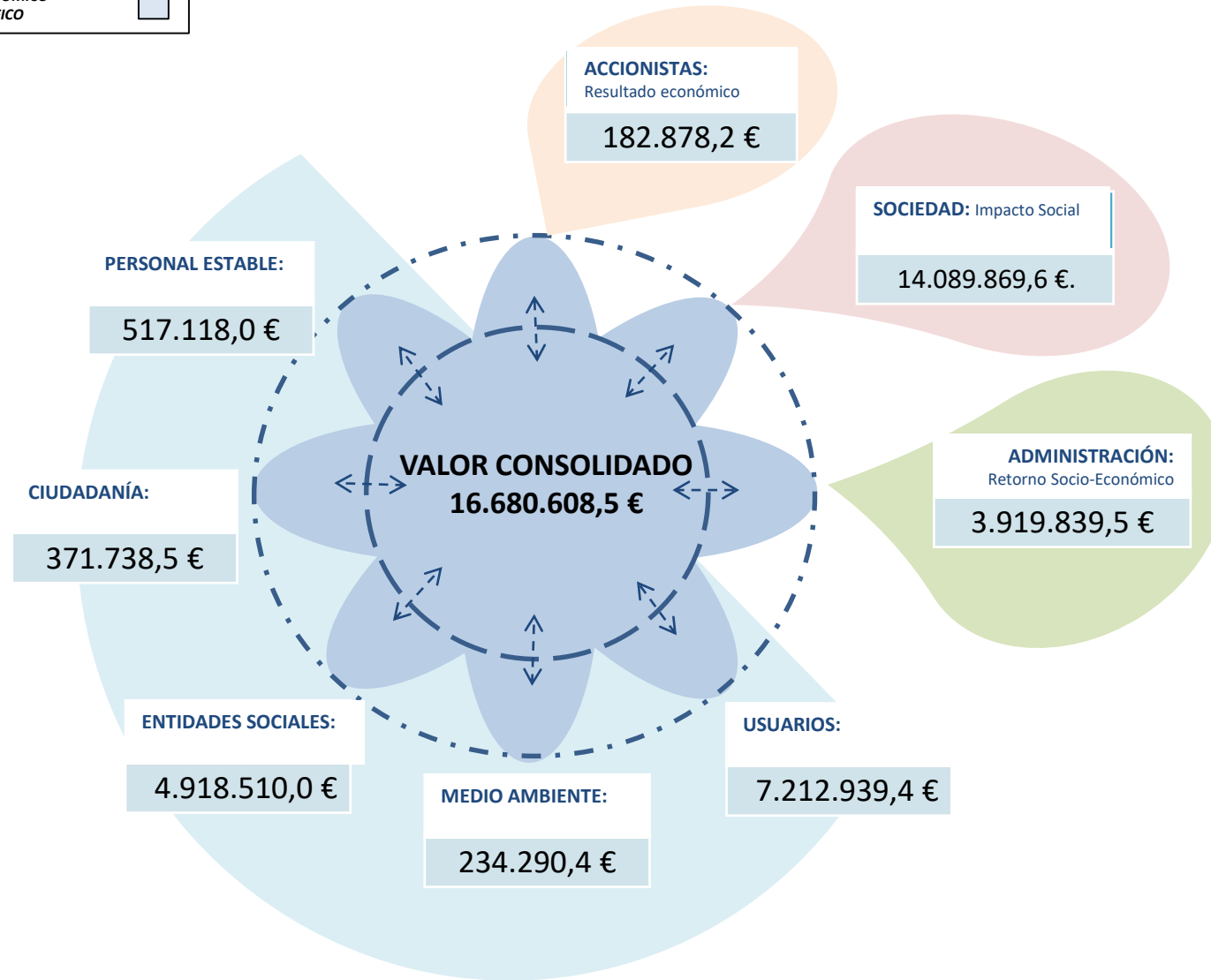
Polyhedral Model of Social Value Analysis



FORMACIÓ I TREBAL



Polyhedral Model for Social Value Analysis – SPOLY
Aplicación al caso de Formació y Treball





PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD SOCIAL

1
2
3

SISTEMATICA

UNIFORME Y CONTINUADA A LO LARGO DEL TIEMPO

UNIVERSAL

PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES: AAPP; ONGs; EMPRESAS

INTERSECTORIAL

COMPARABLE ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES SECTORES

4
5
6

VALOR RAZONABLE

ESTANDARIFICACION DE PROXYS POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS, EN EL MARCO DE LA LÓGICA BORROSA [RANGOS DE VALOR]

INTEGRAL

CONSOLIDA EL VALOR GENERADO A TRAVÉS DEL MERCADO, Y EL VALOR DE NO MERCADO [SOCIAL ESPECÍFICO]

PERSPECTIVA MULTISTAKEHOLDER

ORIENTADA AL CONJUNTO DE STAKEHOLDERS



¿PARA QUÉ?

APLICABILIDAD



UTILIDAD



IMPACTO. CONTABILIDAD ANALÍTICA.
[GÉNERO / TERRITORIO / ODS]

GESTIÓN. EMPODERAMIENTO DE PERSONAS
TRABAJADORAS, DIRECTIVOS Y RESTO DE
STAKEHOLDERS

ESTRATEGIA. INCORPORAR LA INFORMACIÓN
AL DISEÑO ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CMI

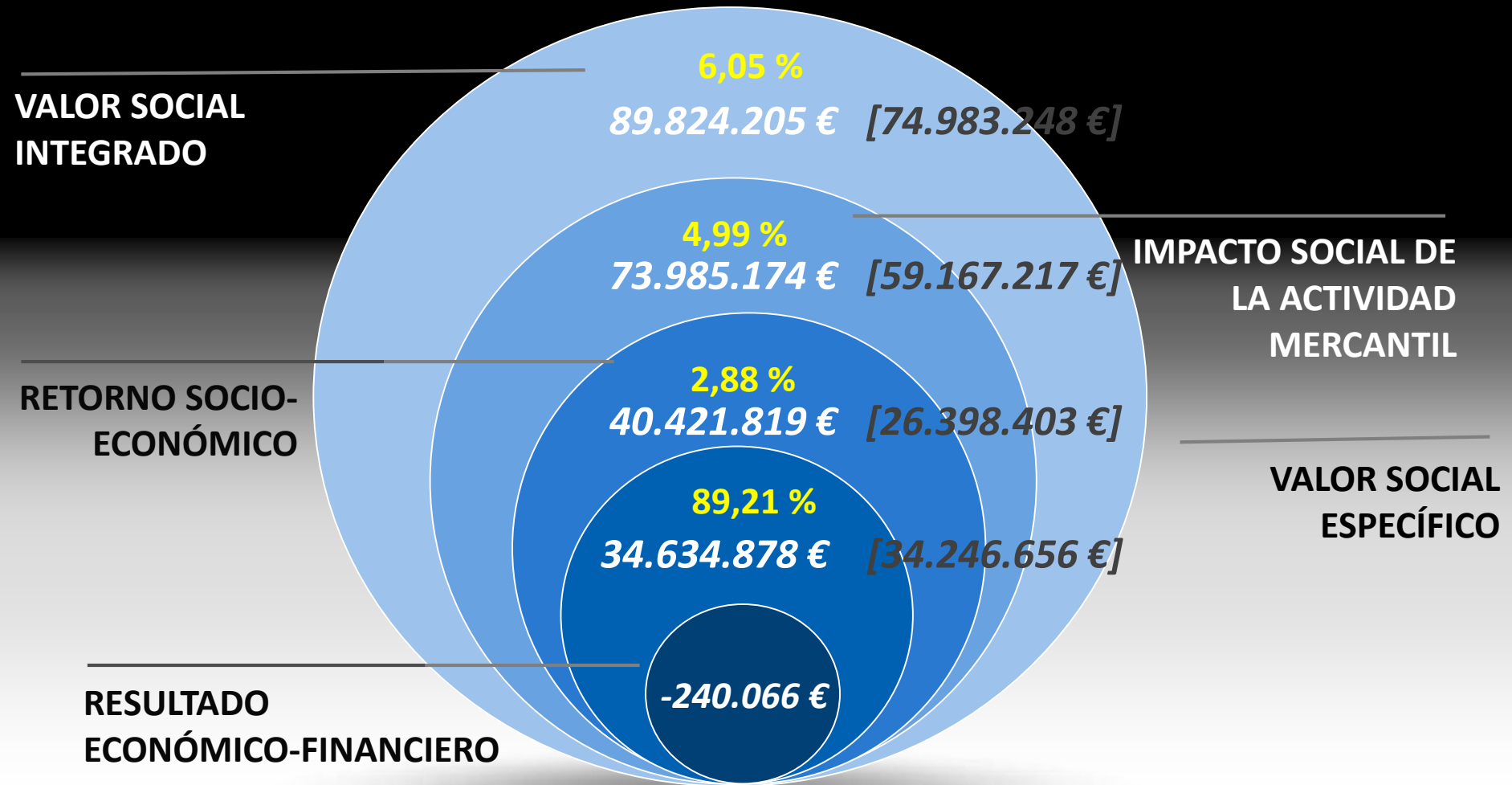
BENCHMARKING. ANÁLISIS COMPARATIVO
CON OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR

COMUNICACIÓN. PERMITE INFORMAR A LOS
STAKEHOLDERS DEL VALOR GENERADO.

LANTEGI BATUAK

Generación de Valor Social - año 2013

1. COMUNICACIÓN



RESULTADOS

	SOCIEDAD	AAPP	
VALOR AGREGADO	47.012.447 €	16.502.082 €	<i>EVA</i>
VALOR MOVILIZADO (I)	3.772.574 €	2.578.177 €	<i>VAME</i>
VALOR MOVILIZADO (II)	836.250 €	690.537 €	<i>VAMI</i>
VALOR SOCIAL INDUCIDO	0 €		<i>ISVI</i>
VALOR SOCIAL DE MERCADO [VES]	51.621.271 €	19.770.796 €	<i>VES</i>
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO [VSE]	70.184.825 €	66.629.081 €	<i>VSE</i>
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]	121.806.096 €	86.399.877 €	<i>VASI</i>
VALOR EMOCIONAL	<i>28.103.469 €</i>		<i>VE</i>
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]	149.909.565 €		<i>VASE</i>

Financiación Pública Neta		23.045.715 €	
R. Retorno Financiero aapp:	0,34	0,54	<i>ROI</i>
R. Retorno Económico.	0,90	1,30	<i>E.SROI</i>
R. Retorno Social.	1,22	1,83	<i>índice de valor social añadido</i>
Ratio Retorno Social Integral	2,12	2,65	<i>I.SROI</i>
Ratio Retono Socio-Emocional	2,61	3,46	<i>SEROI</i>

FUENTES DE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN PÚBLICA	
-------------------------	-------------	----------------------	--

3. ESTRATEGIA

RESULTADOS	SOCIEDAD	AAPP	PROV. / E.SOC.	TRABJ. / VOL.	INV.	USUARIOS	
VALOR AGREGADO	1.840.562 €	652.938 €		998.889 €			EVA
VALOR MOVILIZADO (I)	276.680 €	163.941 €	163.316 €	26.804 €	47.036 €		VAME
VALOR MOVILIZADO (II)	45.860 €	36.848 €	22.054 €	5.889 €	4.946 €		VAMI
VALOR SOCIAL INDUCIDO							ISVI
VALOR SOCIAL DE MERCADO [VES]	2.163.103 €	853.727 €	280.518 €	1.031.581 €	51.982 €	1.840.562 €	VES
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO [VSE]	21.406.304 €	2.343.971 €	170.746 €	79.533 €		20.685.748 €	VSE
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]	23.569.407 €	3.197.699 €	451.264 €	1.111.114 €	51.982 €	22.526.310 €	VASI
VALOR EMOCIONAL	7.269.807 €						VE
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]	28.676.111 €						VASE
Financiación Pública Neta: 707.008 €.		0,55					ROI
Ratio Retorno Económico.	0,70	1,39	58,98	1,08		2,86	E.SROI
Ratio Retorno Social.	6,96	13,72	583,64	10,66		28,28	S.SROI
Rato Retorno Social Integral	7,66	15,10	642,62	11,74		31,14	I.SROI
Ratio Retono Socio-Emocional	9,32	18,37	781,85	14,29		37,88	SEROI
FUENTES DE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN PÚBLICA	FINANCIACIÓN PRIVADA	ACTIVOS		FONDOS PROPIOS	

3. ESTRATEGIA

ANÁLISIS COMPARATIVA DE RATIOS SOCIALES DE DISTINTAS ENTIDADES [EN DISTINTOS SECTORES] DE ECONOMÍA SOCIAL

RESULTADO	566.309	1.018.652	229.598	257.637	2.138.192	4.210.388
RETORNO AAPP	20.118.332	14.911.163	5.426.576	3.298.056	24.551.401	68.305.531
VES	137.691.884	36.474.580	14.223.478	8.657.659	72.228.855	269.276.456
VASE	7.929.347	74.096.427	742.011	14.362.487	87.786.138	184.916.410
VALOR SOCIAL INTEGRADO BRUTO	144.214.740	107.630.158	14.770.667	22.937.146	158.096.531	447.649.242
TOTAL VALOR AÑADIDO REPARTIDO	19.951.964	33.666.972	4.643.981	6.529.956	68.253.340	133.046.213
FACTURACIÓN	89.050.078	42.025.659	6.910.081	8.660.670	72.367.624	219.014.112
INDICE VALOR SOCIAL+ GENERADO	0,62	1,56	1,14	1,65	1,18	1,04
INDICE DE EQUILIBRIO S/M	38,3%	61,0%	53,2%	62,2%	54,2%	51,1%

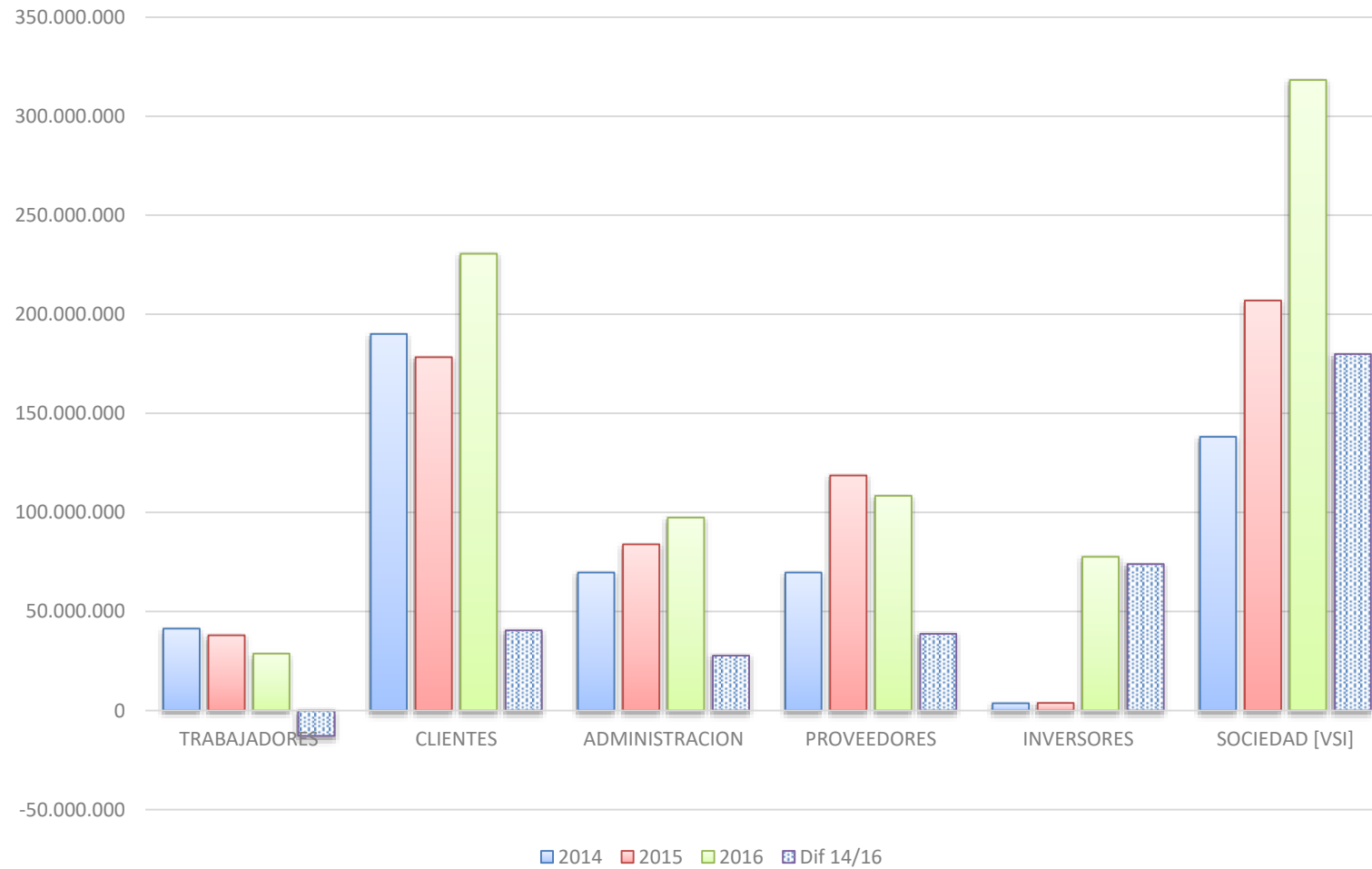


3. ESTRATEGIA

		Valor social absoluto EFICACIA	Valor social relativo. (EFICIENCIA
VALOR ECONÓMICO SOCIAL DIRECTO. Empresa + participadas	↑ Producción y/o ↑ servicios	Aumento V.S.	No afecta.
	↓ Gastos no relacionados con RRHH.	Aumento V.S	Aumento V.S
	↓ Subcontratación y ↑ RRHH.	Aumento V.S	Aumento V.S
VALOR ECONÓMICO SOCIAL INDIRECTO Empresa + participadas	Selección proveedores: <ul style="list-style-type: none"> • con resultados ↑ • con RRHH ↑ 	Aumento V.S	Aumento V.S
VALOR SOCIAL ESPECIFICO	↑ El número de grupos de interés por actividad. (1)	Aumento V.S	Aumento V.S
	↑ Actividades derivadas de la actividad principal. (↓ coste y ↑ Valor social). (2)	Aumento V.S	Aumento V.S
	↑ Eficiencia y eficacia (3)	Aumento V.S	Aumento V.S
	↑ Contratación personas con discapacidad o riesgo exclusión.	Aumento V.S	Aumento V.S
VALOR SOCIAL EMOCIONAL	↑ Satisfacción	Aumento V.S	Aumento V.S

4. GESTIÓN

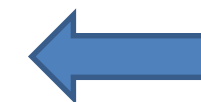
GRAFICO EVOLUCIÓN 2014 / 16



RATIOS DE ANÁLISIS EVOLUCIÓN DEL PERFORMANCE SOCIAL

4. GESTIÓN

	2017	2016	2015	2014	2013	
VALOR AGREGADO	21.669.567 €	21.478.639 €	24.688.862 €	23.809.021 €	23.734.115 €	EVA
VALOR MOVILIZADO (I)	1.299.656 €	1.298.969 €	1.383.981 €	992.047 €	949.728 €	VAME
VALOR MOVILIZADO (II)	479.771 €	164.282 €	91.890 €	64.851 €	47.995 €	VAMI
VALOR SOCIAL DE MERCADO	23.448.993 €	22.941.889 €	26.164.734 €	24.865.918 €	24.731.838 €	VES
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO	21.262.616 €	22.228.295 €	23.745.496 €	24.639.000 €	24.212.190 €	VSE
VALOR SOCIAL INTEGRADO	44.711.609 €	45.170.184 €	49.910.229 €	49.504.918 €	48.944.028 €	VASI
VALOR EMOCIONAL	10.163.530 €	10.513.983 €	11.469.074 €	12.196.305 €	11.573.427 €	VE
VALOR SOCIO-EMOCIONAL	54.875.140 €	55.684.167 €	61.379.304 €	61.701.223 €	60.517.455 €	VASE
FINANCIACIÓN PÚBLICA	24.184.002 €	23.432.971 €	23.365.606 €	22.641.658 €	22.353.101 €	
Ratio sobre Ingresos	184,88 %	192,76 %	213,6 %	218,65	218,96	SROI
Índice retorno AAPP	0,39	0,39	0,38	0,37	0,38	ERGI
I. Valor Social Añadido (1)	0,85	0,93	1,14	1,19	1,2	SVAI
Índice de Equilibrio (social)	0,46	0,48	0,53	0,54	0,54	SEI



5. IMPACTO: GÉNERO

CONTABILIDAD ANALÍTICA DE GÉNERO

INDICE	RESULTADO ESPERADO	DESVIACIÓN	% DESVIACIÓN	RESULTADO
GWEI (M)	197.958.273,29	-4326074	- 0,02	1,0
GWEI (M)	81.088.359,14	-10034764	- 0,10	0,90
GWEI (M)	8.926.926,40	-1217563	- 0,09	0,91
GWEI (M)	22.450.354,50	37869694	0,48	1,48
GWEI (M)	1.920.087,80	273569	0,12	1,12
MEDIA		22.564.863	0,07	1,07

GWEI

	Ref.	IMPACTO SOCIAL	USUARIOS	AAPP	TRABJ.	INV.	RETENIDO
RATIOS ANALÍTICOS DE DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO							
VALOR AGREGADO	1,00	0,77	0,72	1,00	0,71	0,00	0,72
VALOR MOVILIZADO COMPRA PROVEEDORES	1,00	0,77	0,00	1,00	0,53	0,00	0,53
VALOR MOVILIZADO INVERSIONES	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VALOR TRANSFERIDO CLIENTES	1,00	0,73	0,00	1,00	0,57	0,57	0,57
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE HABER [VES-H]	1,00	0,74	0,72	0,97	0,65	0,41	0,62
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE DEBE [VES-D]: CLIENTES	1,00	0,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VALOR SOCIAL DE MERCADO	1,00	0,67	0,72	0,97	0,65	0,54	0,62
AHORRO A LA ADMINISTRACIÓN	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	1,00	1,44	1,46	1,00	0,72	0,00	0,00
EXTERNALIDADES	1,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO [VSNM]	1,00	1,38	1,46	1,00	0,72	0,00	0,00
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO DEBE (M + Nm) [VSE]	1,00	0,90	1,46	1,00	0,72	0,00	0,00
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]	1,00	0,83	1,20	0,98	0,66	0,54	0,62
VALOR EMOCIONAL	1,00	0,65	1,68	1,38	0,92	0,76	0,87
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]	1,00	0,80	1,29	1,06	0,70	0,58	0,66

5. IMPACTO: ODS

COUNTRY	PROYECT	EVA	SOCIAL VALUE (Specific)	SIV	SIV (Net)	SROI	SVAI
Thailand	Green Island (Play Onside)	15.122 €	7.048 €	22.169 €	7.187 €	1,48	0,39
India	Siemens Gamesa Soccer League (SGRE India)	95.714 €	438.483 €	534.197 €	494.197 €	13,35	4,02
India	Positive Change (Bla Vikas India)	4.123 €	83.768 €	87.891 €	76.605 €	7,79	6,77
Brazil	Sustainable Honey Production (GiralDes... Proyectos)	20.400 €	11.520 €	31.920 €	1.920 €	1,06	0,38
Denmark	Robots - also for girls (Fat Lab Spinderihallerne)						
UK	How wind energy works (Lab Rascals)	2.867 €	15.481 €	18.348 €	14.348 €	4,59	3,15
Morocco	Providing the driving force of all nature - Water! (Daya)	76.641 €	162.060 €	238.701 €	218.701 €	11,94	0,75
Spain	Business and Biodiversity (Fundación Lurgaia)	13.296 €	48.928 €	62.224 €	32.224 €	2,07	1,52
		228.162 €	767.288 €	995.450 €	845.182 €	6,04 €	2,43 €
				SIV (S)			
					48385,58552		
				SROI (S)			
					3,229581199		
				SVAI (S)			
					0,848820548		

5. IMPACTO: ODS



No Poverty

438.483 €



Good Health and Well-Being

83.768 €



Clean Water and Sanitation

15.481 €



Zero Hunger

162.060 €



Gender Equality

7.048 €



Quality Education

11.520 €



Climate Action

**Un pequeño
paso para cada
organización,
un gran salto
para la
humanidad**



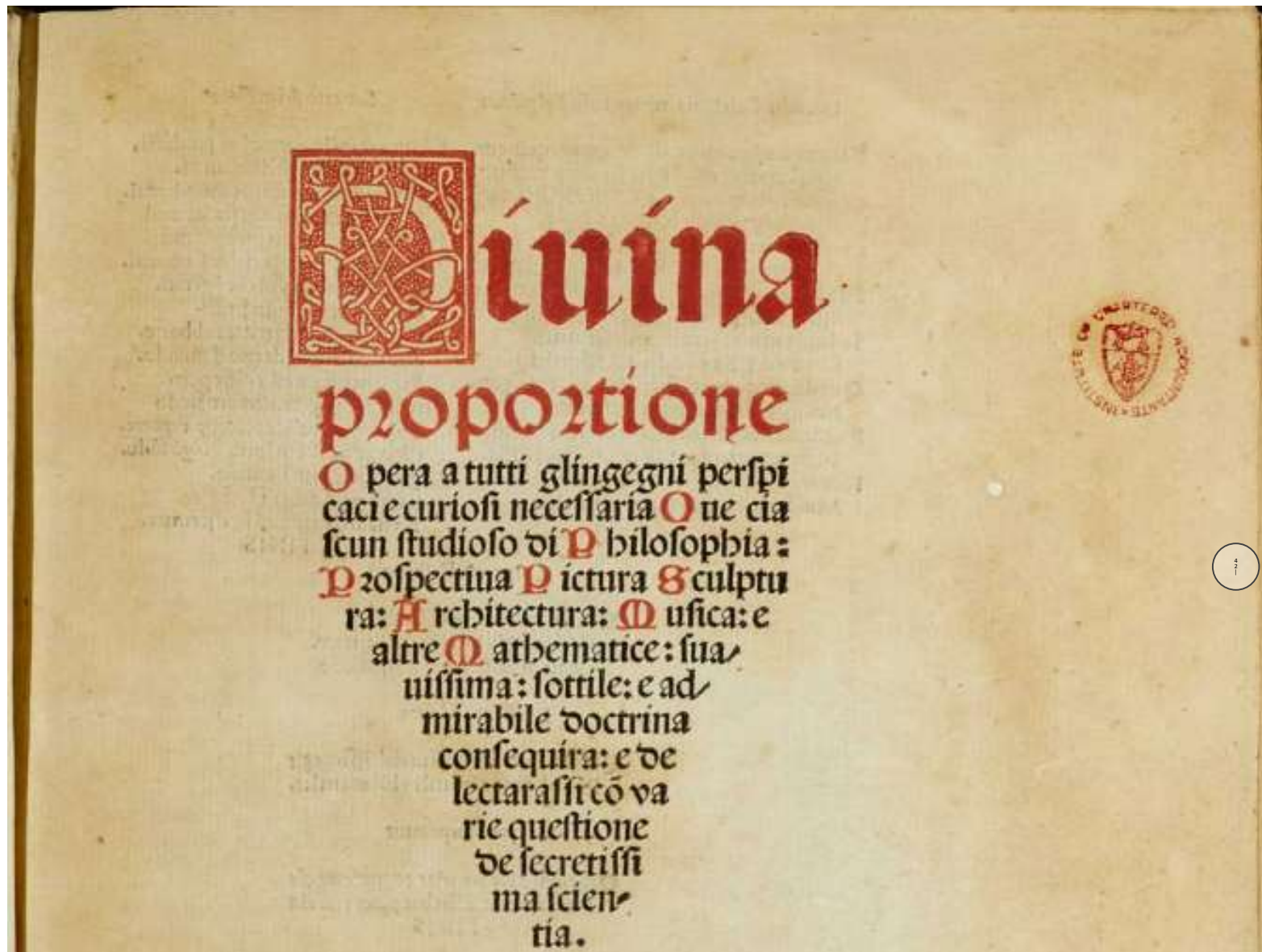


HACIA UN INDICE NACIONAL DE VALOR SOCIAL AGREGADO: VALOR SOCIAL INTERIOR BRUTO [VIB]



20.000 años desde el primer documento contable: un hueso hallado en Gran Bretaña

500 años de Historia de la Contabilidad “moderna”



LEONARDO DA VINCI



MODELO DOBLE ENTRADA

Tetraedro

$$(2/3)R\sqrt{6}$$

Octaedro

$$(2/3)R\sqrt{3}$$

Cubo

$$R\sqrt{2}$$

Icosaedro

$$(R/5)\sqrt{10(5-\sqrt{5})}$$

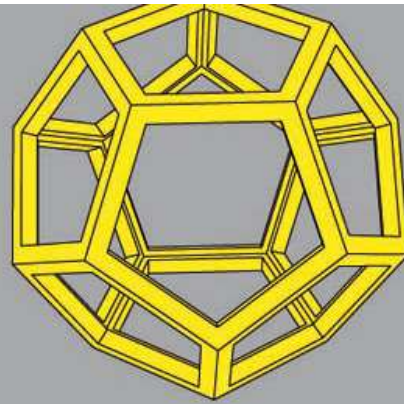
Dodecaedro

$$(R/3)(\sqrt{15}-\sqrt{3})$$

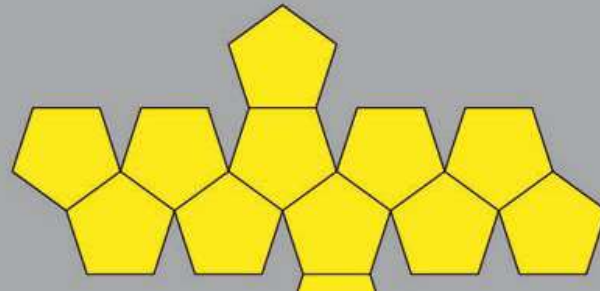
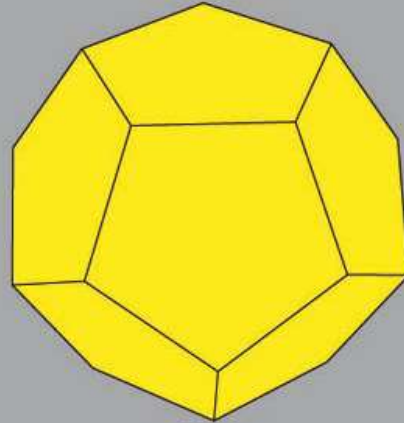


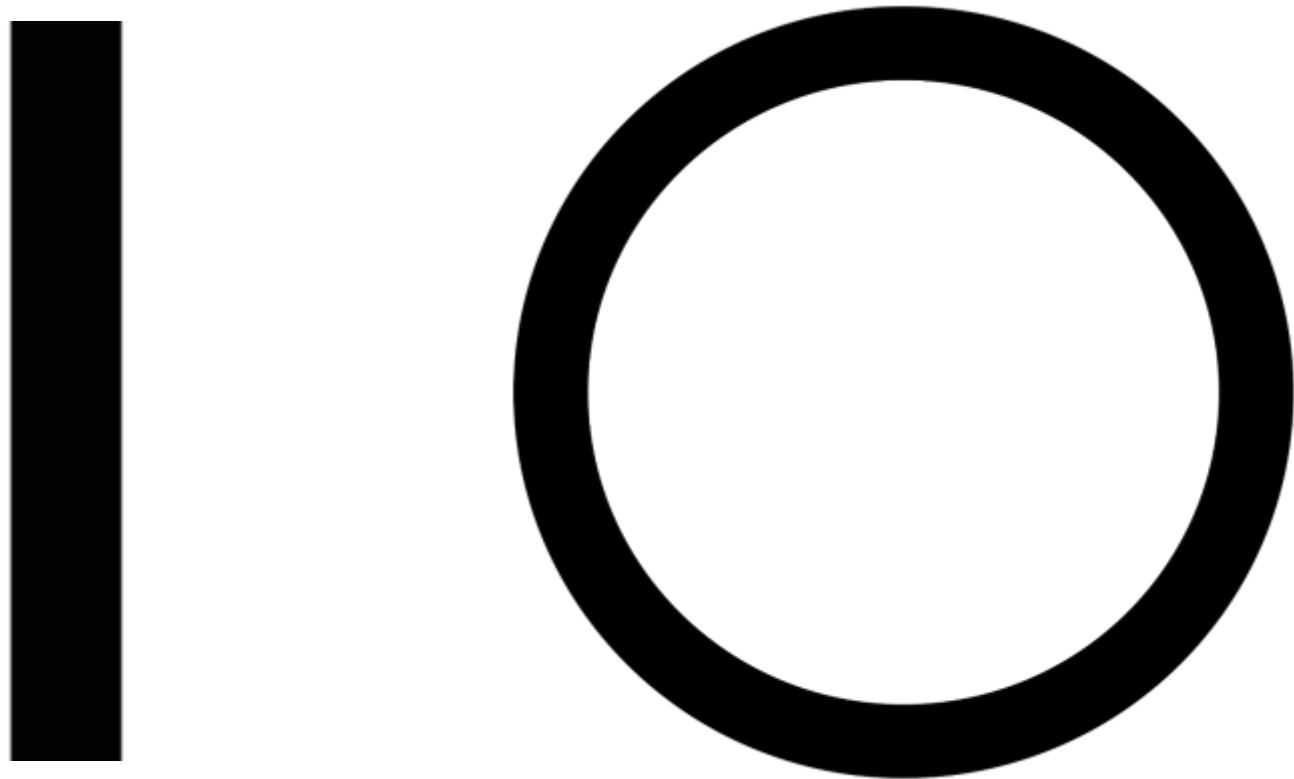


17/01/2023 10:10:10



Duodecedron Planus Solidus







¿CON QUIEN?

GEACCOUNTING, UNA COMUNIDAD DE USUARIOS



HOME

QUIÉNES SOMOS ▾

QUÉ HACEMOS ▾

DIVULGACIÓN ▾

CONTACTO

NOTICIAS



GEAccounting GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING

Es una Agrupación de Interés Económico sin ánimo de lucro, que pretende crear una comunidad de personas interesadas en la contabilidad social.

Tweets por @GEAccounting



GEAccounting

@GEAccounting

elcorreo.com/bizkaia/lanteg...



GEAccounting = Comunidad de usuarios

The screenshot displays the GEAccounting 24 web interface. At the top, there is a dark navigation bar with the logo 'GEAccounting 24', a search bar containing the text 'encontrar a personas, documentos y más', the time '6:48 AM', and an 'Upgrade' button. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Flujo de actividad' (Activity Feed). On the left, a sidebar lists various tools and applications, including 'Flujo de Actividad', 'Chat y Llamadas', 'Tareas', 'Calendario', 'Mi Drive', 'Mis fotos', 'Conversaciones', 'CRM', 'Webmail', 'Sticky Notes', and 'APLICACIONES'. The central activity feed shows a post by 'Itxaso Dominguez Hurtado' addressed to 'A todos los empleados'. The post text reads: 'He añadido en la web una pequeña noticia sobre la Research Conference: <http://www.geaccounting.org/blog/la-v...fue-exito/>'. Below the text is a photograph of a group of people standing on a stage in front of a presentation screen. To the right of the activity feed, there are several widgets: 'PULSO DE LA COMPAÑIA' (Company Pulse) showing '0' and '0%', 'INVITAR A LOS USUARIOS' (Invite Users) with a plus sign, and 'PRÓXIMOS EVENTOS' (Upcoming Events) with a plus sign. The events list includes: 'Lu 17 mañana, Desde las 09:00 AM hasta las 10:00 AM CURSO CORDOBA', 'Lu 17 mañana, Desde las 09:00 AM hasta las 10:00 AM CURSO CORDOBA', 'Lu 17 mañana, Desde las 12:00 PM hasta las 01:00 PM Reunión Juan Mari Román', and 'Mar 18 10/18/2016, Desde las 12:00 PM hasta las 01:00 PM Obispadi'. On the far right, there is a vertical sidebar with a search icon, a notification icon, and a 'No hay contactos' (No contacts) message.

MOOC [upv/ehu]

Correo : Entrada x Miriada X - x

Es seguro https://miriada.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generado-por-las-organizaciones-2-edicion-/reto?p_p_auth=8WS3KvGW&p_p_id=resourceExternal

En este video se expone de forma generica como se puede lograr realizar el calculo del valor social a partir de los datos del mercado.

Módulo 1. Contabilidad social y modelo poliédrico
x 0 0

Módulo 2. Calculo del valor social del mercado
x 0 0

Crear actividad

- Calculo del Valor Social de Mercado introducción
x 0 0
- Calculo del Valor Social de Mercado desarrollo
x 0 0
- Excel 1: Proceso de Monetización del Valor Social Hoja Cálculo
x 0 0
- Excel 2: Impacto Social del Mercado
x 0 0

Cálculo del valor social de mercado 1

Siguiente actividad ↻

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 10:44, 16/10/2017

ARTE [Action Research Training Experience]

- Explicación del proceso Global / aplicativo
- Mapa Stakeholders

1ª SESIÓN



2ª SESIÓN

- Rev. Mapa Stakeholders
- Realización de entrevistas

- Rev. entrevistas
- Elaboración listado variables

3ª SESIÓN

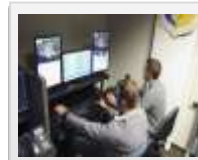


4ª SESIÓN

- Rev. Listado de Variables
- Matriz Variables de Valor

- Rev Matriz variables de Valor
- identificación de outputs

5ª SESIÓN



6ª SESIÓN

- Rev. Outputs
- Identificación de Proxys

- Rev. Proxys
- Cálculo valor social Integral

7ª SESIÓN



MOOC [upv/ehu]

Correo : Entrada x Miriada X - x

Es seguro https://miriada.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generado-por-las-organizaciones-2-edicion-/reto?p_auth=8WS3KvGW&p_id=resourceExternal

En este video se expone de forma generica como se puede lograr realizar el calculo del valor social a partir de los datos del mercado.

Módulo 1. Contabilidad social y modelo poliédrico
/ x 0 0

Módulo 2. Calculo del valor social del mercado
/ x 0 0

Crear actividad

- Calculo del Valor Social de Mercado introducción
/ x 0 0
- Calculo del Valor Social de Mercado desarrollo
/ x 0 0
- Excel 1: Proceso de Monetización del Valor Social Hoja Cálculo
/ x 0 0
- Excel 2: Impacto Social del Mercado
/ x 0 0

Cálculo del valor social de mercado 1

Siguiente actividad ↻

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 10:44, 16/10/2017

SEMINARIOS Y JORNADAS

EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA CSR



EKAINAR 25-26 JUNIO

Zuzendaritza / Dirección: Maite Ruiz Roqueta / José Luis Betolaza Avalos
Hizkuntza / Idioma: Castellano
Orduak / Horas: 20



**V SEMINARIO [RESEARCH CONFERENCE]:
PERSPECTIVAS PARA EL ESTUDIO Y
APLICACIÓN DE UN MODELO DE
MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL / SOCIAL
VALUE ACCOUNTING**

6-7 de Octubre 2016

Casa de Alhajas. Plaza San Martín, 1. Madrid



ASTEA
KUDEAKETA AURRERATUA
GESTIÓN AVANZADA
7-18 AZAROA / NOVIEMBRE 2016
22 SEMANA EUROPEA

*Kontabilitate soziala
iraunkortasuneraka*
Contabilidad social para
la sostenibilidad
GEAccounting

ALDIAREN ALBERRAZAREN BOZAZIA
CONGRESO GESTIÓN AVANZADA
Azaroak 7-11 noviembre • Bilbao
Palacio Euzkoaketa Jauregia

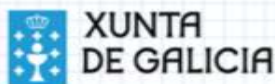


VIII ANNUAL CONGRESS OF GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING

‘VALOR SOCIAL E DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE’
‘VALOR SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE’

21 E 22 DE NOVIEMBRE
CEGADI / SANTIAGO DE COMPOSTELA

Organizan:



Promovido por:



"Esta actividade enmárcase no programa de actuación 2019 da Rede Eusumo. A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego da Xunta de Galicia para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Empleo y Seguridad Social".



URBI ET ORBE





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

José Luis Retolaza
606053883

joseluis.retolaza@deusto.es