

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE

Ejercicio 2018

VIII ANNUAL CONGRESS OF GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING:
Valor social y Desarrollo Sostenible

21 y 22 Noviembre 2019
Santiago de Compostela

FEGADACE

FEDERACIÓN
GALEGA DE
DANO CEREBRAL

LA FEDERACIÓN

- Se constituye en mayo de 2007 por las cinco asociaciones de **daño cerebral adquirido** más representativas de Galicia.

El daño cerebral adquirido (DCA) es una lesión que se produce en el cerebro de forma súbita causada por una enfermedad (ictus, tumor cerebral, anoxia, infección cerebral...) o por un traumatismo craneoencefálico (motivado por un accidente laboral, de tráfico, un golpe, caída...). El DCA afecta a unas 35.000 personas en Galicia. Se producen 7000 nuevos casos cada año

- **Ámbitos de actuación:**
 - Apoyo y asistencia a las entidades federadas y familias de personas con DCA
 - Información, sensibilización, divulgación e investigación sobre el DCA
 - Intervención y desarrollo de programas y proyectos dirigidos a las entidades federadas y personas con DCA y sus familias.
 - Captación de fondos, representatividad institucional, establecimiento alianzas e incidencia política.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO



Calcular el retorno social y económico de la inversión en recursos y servicios de atención al DCA en Galicia



Identificar, medir y valorar monetariamente el Valor Social Generado por FEGADACE y sus entidades miembro en Galicia

EQUIPO Y CRONOGRAMA

OCTUBRE 2018 – SEPTIEMBRE 2019

Investigador _ Supervisión metodológica:

Prof. José Luis Retolaza Ávalos
(U. Deusto/ GEAccounting)

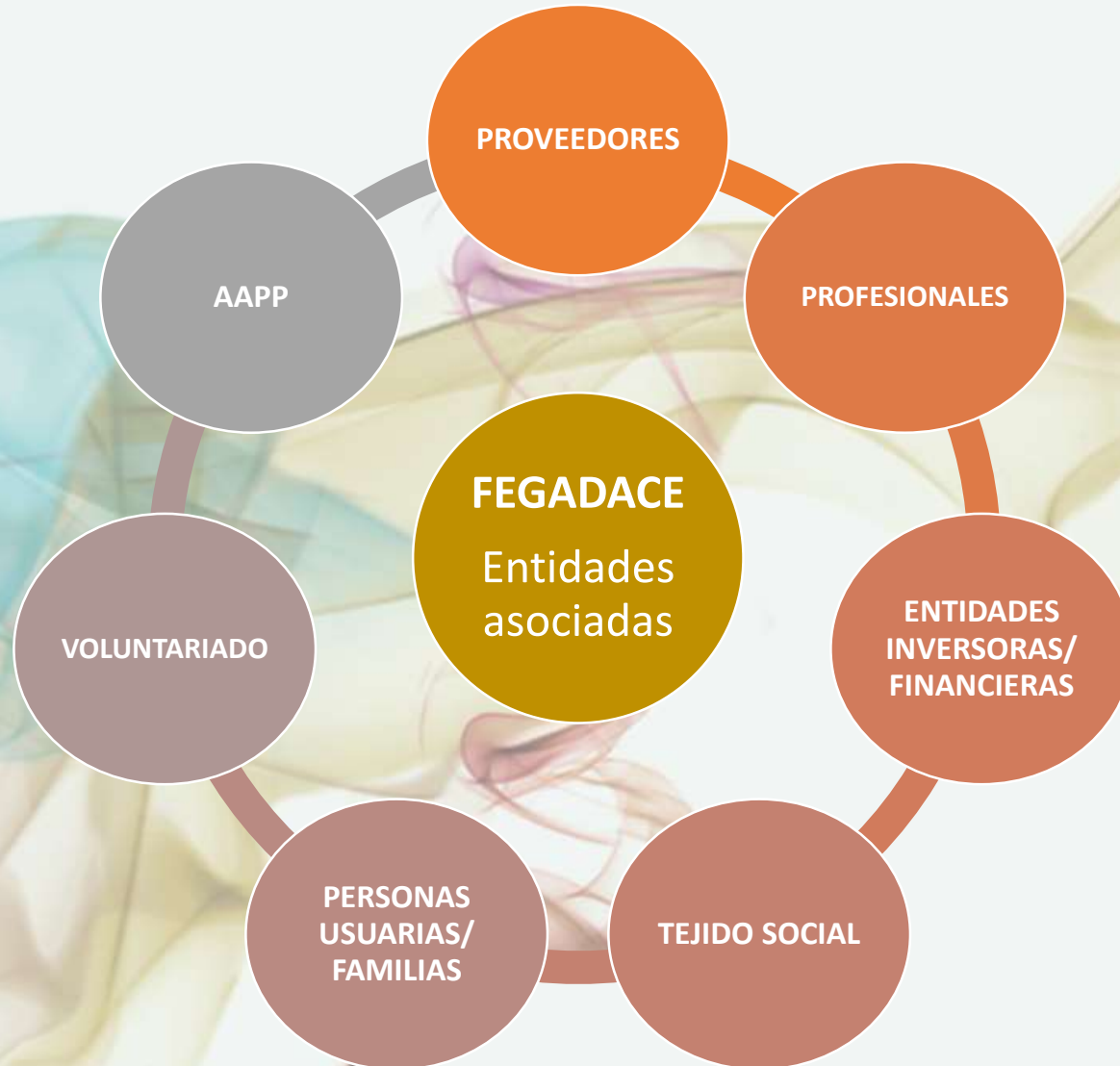
Coordinación equipo trabajo:

Prof. Emilio Ruzo (USC)
Prof. Alejandro Pan (USC)

Equipo FEGADACE:

Iria Abel (ADACE)
Natalia de Llano (ADACECO)
Gonzalo Mira (ALENTO)
Noelia Luque (RENACER)
Rocío García (SARELA)
Adolfo González (FEGADACE)
Begoña Hermida (FEGADACE)

IDENTIFICACIÓN STAKEHOLDERS



**GRUPOS DE INTERÉS O
STAKEHOLDERS:
7 DIMENSIONES
21 TIPOS**

IDENTIFICACIÓN VARIABLES DE VALOR

NIVEL	STAKEHOLDER (DIMENSIÓN)	Nº REPRESENT.
1	AA.PP.	16
2	PROVEEDORES	-
3	TRABAJADORES	14
4	INVERSORES/FINANCIADORES	1
5	TEJIDO SOCIAL	14
6	USUARIOS / FAMILIAS	49
7	VOLUNTARIADO	4
	TOTAL	98

98

98 personas contactadas representantes de stakeholders (excepto grupo de interés "Proveedores").

25

Se identificaron 25 variables de valor que representan los intereses de los stakeholders, siendo algunas de esas variables compartidas.

MONETIZACIÓN DE LOS OUTPUTS





RESULTADOS

PRESUPUESTO 2018

INDICADORES	TOTAL
(a) Cuotas Socios	82.163,36 €
(b) Aportaciones de Usuarios	1.066.648,36 €
(c) Subvenciones/Ayudas Privadas	250.241,82 €
(d) Subvenciones Públicas	867.208,15 €
(e) Otros ingresos de la actividad	272.153,99 €
(f) Subvenciones de Capital a ejercicio	202.907,10 €
PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO 2018	2.741.296,05 €

FUENTE: Cuentas Anuales FEGADACE y Entidades Asociadas

Valor Social de Mercado (VES)

Lo que FEGADACE y sus entidades federadas devuelven a la sociedad a través de (salarios, impuestos, pagos SS, proveedores...)

VALOR
ECONÓMICO
SOCIAL
DIRECTO

2.092.974,03€

VALOR SOCIAL
INDIRECTO
(EXPLOTACIÓN)

295.015,30€

VALOR SOCIAL
INDIRECTO
(INVERSIÓN)

25.159,02€

VALOR SOCIAL
INDUCIDO

1.066.648,36€

VALOR SOCIAL DE MERCADO

3.479.796,71€

Por cada €
movilizado se
genera un
retorno social
de mercado de
1,27 €

Impacto económico generado por la actividad de FEGADACE y sus entidades federadas en la sociedad

Valor Social Específico (VSE)

Integra valor del conjunto de variables de no mercado identificadas (25) por los grupos de interés, durante el proceso de diálogo, asociadas a la misión específica de FEGADACE y entidades miembro

- Participación en fondos especializados
- Artículos y noticias en medios
- Incremento socios
- Colaboración entre asociaciones
- Facilitar el servicio en entidades afines
- Proyectos conjuntos
- **Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación (familia)**
- Campañas/productos de sensibilización
- Generación de conocimiento DCA
- Incremento empleo estable
- **Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación (admón)**

- Formación Externa
- Formación Interna
- Relaciones con la administración
- **Servicio de rehabilitación propio**
- Actividades de ocio y socialización para socios usuarios
- Atención a usuarios y familiares
- Inclusión laboral
- **Servicio de respiro**
- Formación usuarios/as y familiares
- **Generación de empleo especializado**
- **Transporte**
- Trabajo voluntariado

Por 1€ movilizado,
se genera un
retorno social de no
mercado de **4,69 €**

12.851.917,27€

VALOR SOCIAL ESPECÍFICO (o de no mercado) DE FEGADACE

VALOR SOCIAL INTEGRADO (VSI)

Resulta de la **suma de el valor social de mercado más el valor social específico**. Es el valor generado por el cumplimiento de la misión de FEGADACE



Por cada 1€ que moviliza FEGADACE, se genera un retorno social (de mercado y de no mercado) de **5,96 euros**

VALOR EMOCIONAL (VE)

Además, tras las cifras existen también **emociones, sensaciones y sentimientos** que genera la actividad de FEGADACE y la relación con esta,

por lo que también se ha medido el **valor emocional** generado por FEGADACE para los participantes en su actividad, reconocido por 2 grupos de interés:

TRABAJADORES
USUARIOS/FAMILIAS

9.051.931€

Por cada euro que moviliza FEGADACE se genera un retorno emocional de 3,30 euros

VALOR SOCIO-EMOCIONAL (VASE)

Finalmente, el valor socio-emocional de FEGADACE, la suma de su Valor Social Integrado (VSI) y su Valor Emocional (VE) es de 25.383.645€.

Por 1€ movilizado del presupuesto 2018, se genera un retorno socio-emocional de **9,26 euros**

VALOR SOCIAL-
EMOCIONAL
25.383.645€
(9,26 euros)

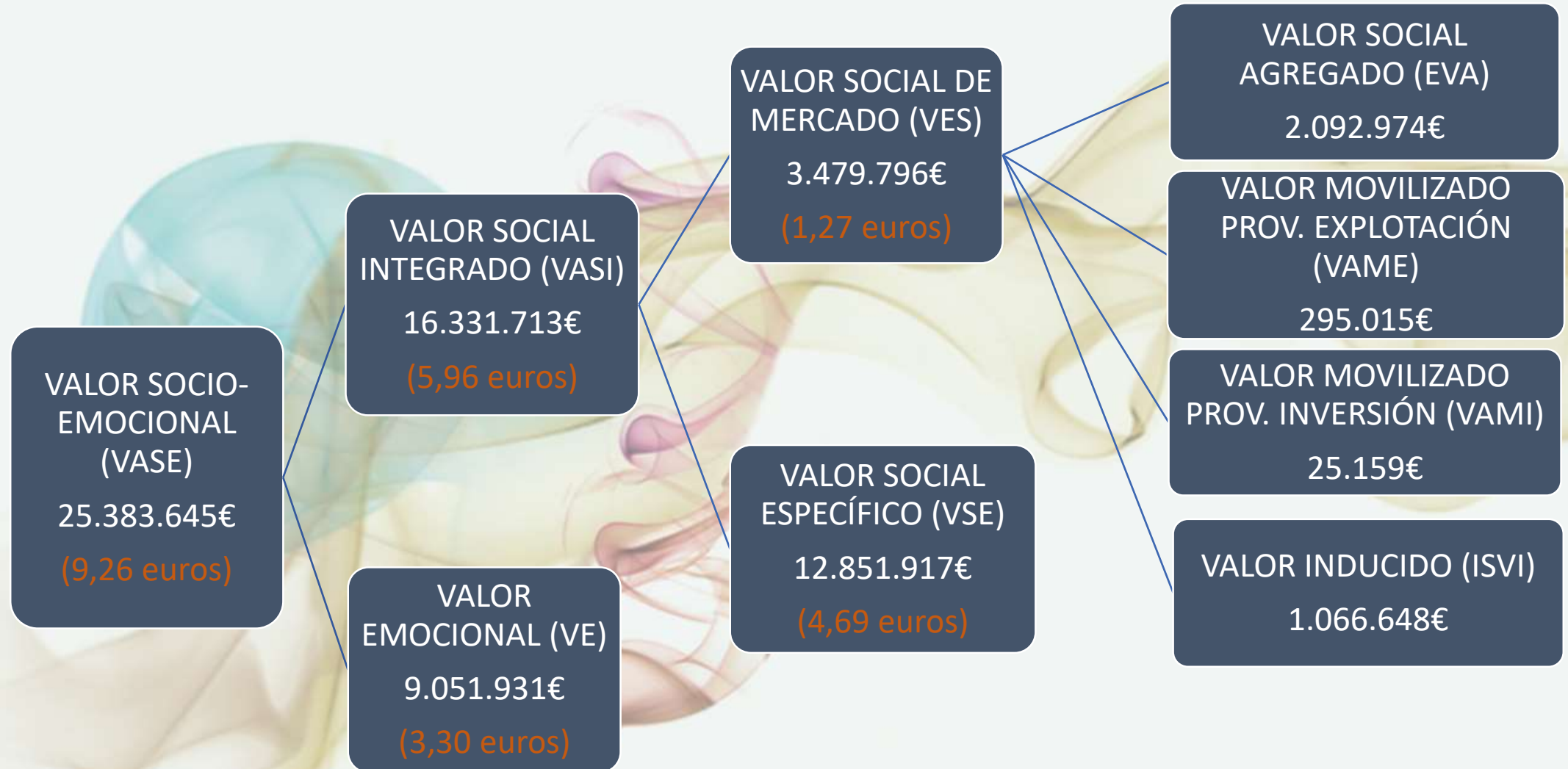
VALOR SOCIAL INTEGRADO

16.331.713€
(5,96 euros)

VALOR EMOCIONAL

9.051.931€
(3,30 euros)

SÍNTESIS Y RATIOS: RESULTADOS Y VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE EN 2018



CONCLUSIONES

- Existe un gran **esfuerzo e inversión de energía** para la **coordinación, cohesión y armonización** entre FEGADACE y sus asociaciones miembro, que permita cumplir la misión a todas encomendada
- Este esfuerzo se realiza **trabajando en red e interactuando con el entorno**, formado por **diversidad** de grupos de interés
- Así, **se crea un valor** que esos grupos y otros **perciben**, que **hemos podido medir**.
- Este **valor, el social**, son cifras que **complementan nuestra contabilidad tradicional** y nos ha permitido **conocer y contabilizar la capacidad multiplicadora** de nuestra organización **en la atención a las personas con daño cerebral adquirido y sus familias en Galicia**
- Hemos conseguido realizar un **análisis** que nos ha permitido **objetivar y cuantificar monetariamente** el valor **que genera nuestra actividad**, a través del cálculo del VSI, utilizando **variables** relacionadas con las **dimensiones sociales, ambientales y económica**. Además del emocional.

CONCLUSIONES

- Esta metodología nos ha permitido **comprender, medir y comunicar** nuestro VSI, convirtiéndose en una **herramienta de gran utilidad** para nosotros que nos permitirá mejorar la **toma de decisiones estratégicas** y la realización de incidencia política
- Hemos podido objetivar el **impacto social que nuestra acción tiene**, especialmente en los grupos de mayor interés, **las personas con DCA de Galicia y sus familias**
- Disponemos ahora de **información objetiva del valor social** generado por nuestra entidad **de forma que** la Administración y nuestros principales stakeholders **puedan tomar decisiones basadas en un análisis de coste- beneficio social**, ya que los datos arrojados integran los resultados económicos y sociales en un único concepto integral de generación de valor
- La **cohesión federativa**, así como las **sólidas relaciones institucionales y con el sector social** han permitido el **desarrollo de este análisis de forma eficaz y productiva**

CONCLUSIONES

- La **medición del valor social de FEGADACE** y las entidades federadas **se integrará en los** ejercicios de **rendición de cuentas y transparencia anuales** de la entidad, lo que también permitirá ver la **evolución y comparación de los resultados** en los diferentes ejercicios.
- En los ejercicios futuros necesitaremos **aumentar el número de personas profesionales,** miembros de la federación y asociaciones miembro **que conocen y desarrollan la metodología**
- Es **necesario profundizar** para mayor perfeccionamiento, **en la estandarización de la identificación de variables, unidades de medida y proxys** para conseguir unos resultados cada vez más precisos
- Así mismo, **desarrollar herramientas estándar que midan el valor emocional de forma homogénea** (además de encuestas de satisfacción, cuestionarios de los sistemas de calidad, etc.)

FEGADACE

FEDERACIÓN
GALEGA DE
DANO CEREBRAL



Asociación de Daño Cerebral de A Coruña

As Xubias de Arriba,
15
15006 A Coruña

981 240 899
adaceco@adaceco.org
www.adaceco.org



Asociación de Daño Cerebral de Lugo

Avda. Adolfo Suárez,
4, Local B
27003 Lugo

982 243 503
adace@adacelugo.org
www.adacelugo.org



Asociación de Daño Cerebral de Vigo

Rúa Pedro
Seixa, s/n
(Navía)
36212 Vigo

986 229 069
info@alento.org
www.alento.org



Asociación de Daño Cerebral de Ourense

Rúa Recaredo Paz, 1,
Bajo
32005 Ourense

988 225 056
renacerourense@hotmail.com
www.renacer.org



Asociación de Daño Cerebral de Compostela

Rúa Pedro Cabezas
González, 3
15702 Santiago de Compostela

981 577 037
sarela@sarela.org
www.sarela.org

MUCHAS GRACIAS

www.fegadace.org