

VIII ANNUAL CONGRESS OF GLOBAL ECONOMIC ACCOUNTING

'VALOR SOCIAL E DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE'
'VALOR SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE'

21 E 22 DE NOVEMBRO
CEGADI / SANTIAGO DE COMPOSTELA

Organizan:



Promovido por:



*Esta actividade somérase ao programa de actuación 2019 da Rede Euzume. A Rede Euzume é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego da Xunta de Galicia para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Emprego e Seguridade Social**.



ECONOMIA SOCIAL E CONTRIBUCIÓN AO DESENVOLVEMENTO SOCIOECONÓMICO

Santiago de Compostela, 21 novembro 2019
Secretaría Xeral Emprego



XUNTA
DE GALICIA

ESTRATEGIA GALEGA ECONOMIA SOCIAL 2021



TENDENCIAS GLOBAIS E ECONOMÍA SOCIAL

Búscase unha nova economía:

- ◆ Baseada en dereitos humanos.
- ◆ Que preserve a harmonía entre as persoas e o planeta.
- ◆ Que garanta unha redistribución xusta dos recursos existentes.
- ◆ Que proporcione traballo decente e acceso xusto ao lecer.
- ◆ Que lles permita ás persoas desenvolverse persoal e profesionalmente.

A economía social, polos seus principios e características, dálles resposta a todas e cada unha destas demandas sociais.

Esta estratexia axudará a fortalecer a economía social galega e axudar a xerar máis emprego, de máis calidade, asentado no territorio e pensado para resolver os problemas da sociedade.



PRINCIPIOS DA ECONOMÍA SOCIAL



✓ **Primacía da persoa**

e do fin social sobre o capital

✓ **Xestión democrática e participativa**

polos seus membros

✓ **Conxunción dos intereses**

dos membros e das persoas usuarias e do interese xeral

✓ **Solidariedade e responsabilidade**

e defensa e promoción destes principios

✓ **Autonomía de xestión e independencia**

respecto dos poderes públicos

✓ **Destino dos resultados**

ao fin social, ao desenvolvemento sostible, aos servizos aos membros ou ao interese xeral

✓ **Compromiso co territorio**



TENDENCIAS GLOBAIS





ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DA ECONOMÍA SOCIAL



SOCIEDADES
COOPERATIVAS
GALEGAS



MUTUALIDADES



SOCIEDADES
LABORAIS



FUNDACIÓNS E
ASOCIACIÓNS



EMPRESAS DE
INSERCIÓN



CONFRARIÁS DE
PESCADORES



CENTROS
ESPECIAIS DE
EMPREGO



SOCIEDADES
AGRARIAS DE
TRANSFORMACIÓN



COMUNIDADES
DE MONTES
VECINAIS



ENTIDADES
SINGULARRES



VISIÓN

A **Estratexia galega de Economía Social** nace para impulsar novas fórmulas empresariais que permitan:

- xerar máis emprego e de máis calidade,
- garantir unha mellor redistribución dos recursos,
- favorecer a cohesión territorial e social,
- e prestar especial atención ás cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción labor



CONSTRUÍR ENTRE TODOS OS GALEGOS E GALEGAS UNHA GALICIA MÁIS IGUALITARIA E CON MÁIS OPORTUNIDADES



DESTINATARIAS

A Estratexia de Economía Social ten como persoas destinatarias todas aquelas que de xeito directo ou indirecto teñan relación coa economía social e desenvolvan actividade económica, e en especial cos **4 tipos de entidades** sobre as que a Secretaría Xeral de Emprego ten competencia específica :

- ◆ **Cooperativas**
- ◆ **Sociedades laborais**
- ◆ **Centros especiais de emprego**
- ◆ **Empresas de inserción laboral**



RETOS

IGUALDADE DE OPORTUNIDADES



Sumar capacidades



Sumar sustentabilidade



Sumar identidade

INTERCOOPERACIÓN

TECNOLOXÍA



RETO 1: SUMAR CAPACIDADES



- ◆ **Atraer talento**
- ◆ **Mellorar a capacitación emprendedora**
- ◆ **Promover o emprendemento entre mulleres – xente nova – rural**
- ◆ **Favorecer a creación e o mantemento do emprego**
- ◆ **Promover novos sectores económicos**
- ◆ **Fomentar a inclusión laboral**

RETO 2: SUMAR SUSTENTABILIDADE



- ◆ **Fomentar proxectos de innovación**
- ◆ **Facilitar a internacionalización**
- ◆ **Buscar novos mecanismos de financiamento**
- ◆ **Promover a produción responsable**
- ◆ **Impulsar un emprego de calidade**
- ◆ **Actualizar o marco normativo**
- ◆ **Favorecer o acceso á contratación pública**



RETO 3: SUMAR IDENTIDADE



- ◆ **Cuantificar a importancia da economía social**
- ◆ **Sensibilizar sobre valores da ES**
- ◆ **Visualizar e promover a ES como fórmula de emprendemento e emprego**
- ◆ **Promover mecanismos de participación**



RETOS TRANSVERSAIS



1. Igualdade de oportunidades

Todas as medidas e obxectivos recollidos nesta estratexia deben enfocarse desde a perspectiva da igualdade, especialmente a igualdade de xénero e o emprego inclusivo



2. Intercooperación

A cooperación e a coordinación entre todos os axentes económicos e sociais, son elementos clave para implementar con éxito todas as liñas recollidas no marco da estratexia



3. Tecnoloxía

A tecnoloxía debe desempeñar un papel facilitador ao longo da implementación de toda a estratexia.





XUNTA
DE GALICIA

Balance actividade Economía social novembro 2019

ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

*Informe de
actividade
ata novembro 2019*





A ECONOMÍA
SOCIAL EN
GALICIA

3



AXUDAS E
PREMIOS

20



A REDE
EUSUMO

6



DESTACADOS

26



LACES

14



RESUMO

31

A economía social galega en cifras

ata novembro 2019

AS COOPERATIVAS

activas **1.422**

101 constituídas
ata novembro 2019

549 socios promotores

AS SOCIEDADES LABORAIS

activas **1.483**

31 constituídas
ata novembro 2019

87 socios promotores

OS CENTROS ESPECIAS DE EMPREGO

activos **110**

4 constituídas
ata novembro 2019

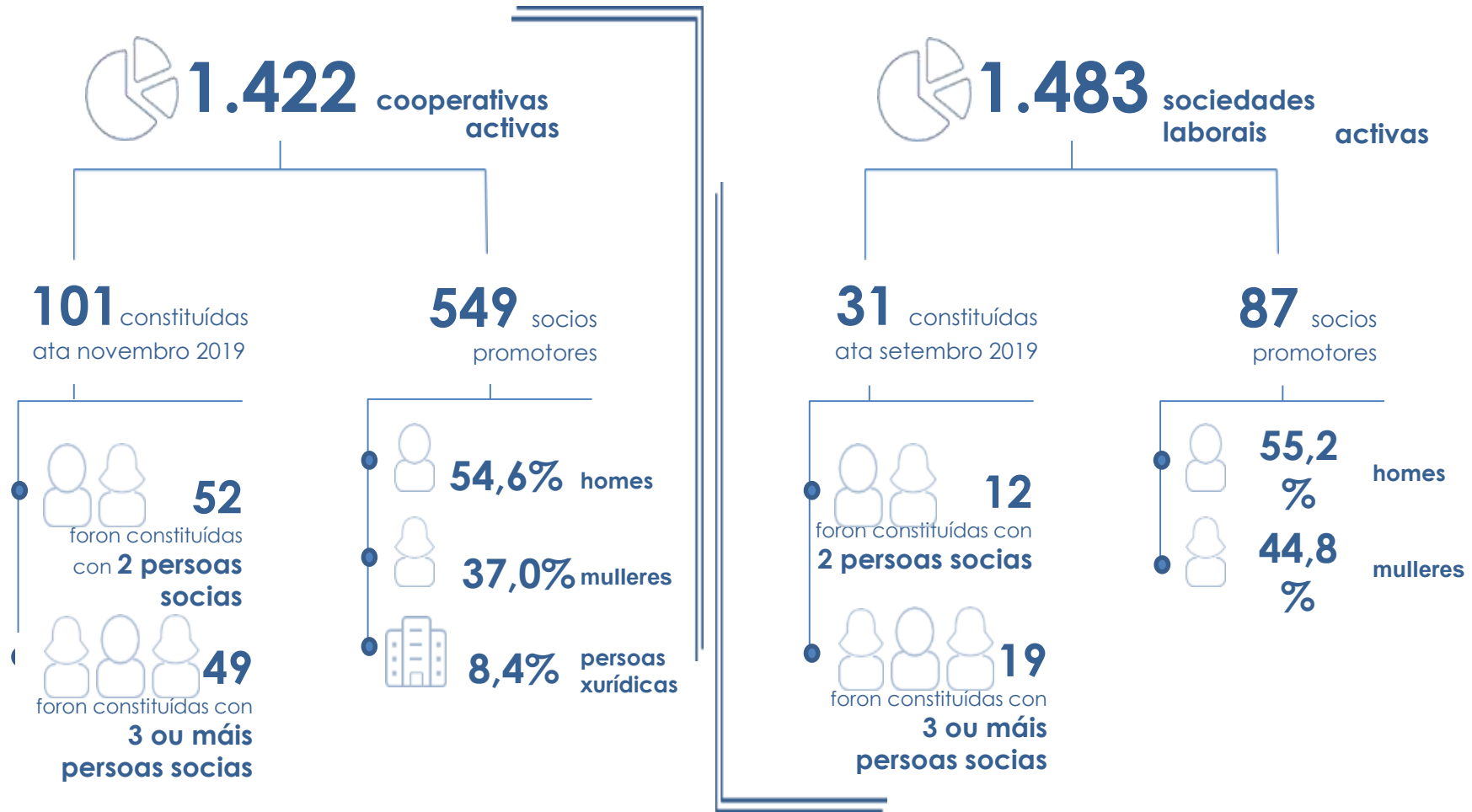
AS EMPRESAS DE INSERCIÓN

activas **12**

2 constituídas
ata novembro 2019

Cooperativas e sociedades laborais en cifras

ata novembro 2019





RESUMO RESULTADOS

ata novembro 2019



A ECONOMÍA SOCIAL EN GALICIA

Cooperativas

1.422 activas
101 constituídas

Sociedades laborais

1.483 activas
31 constituídas

Centros especiais de emprego

110 activas
4 constituídas

Empresas de inserción

12 activas
2 constituídas



REDE EUSUMO



210 socios
4 novas entidades socias



96 proxectos asesorados e titorizados
12 constituídas en entidades de ES
281 persoas titorizadas



10 cursos formativos
8 1.945 alumnos e alumnas



134 actividades divulgativas
3.154 participantes



5 feiras



Redes sociais
10.891 seguidores
1,5 MILLÓNS impresións e visualizacións
1.824 publicacións



LACES

180 proxectos participantes



AXUDAS E PREMIOS



AXUDAS

25.922.638,00€
importe axudas convocatorias



PREMIOS

43.000,00€
Premios á cooperación Cooperativismo no ensino



DESTACADOS

- ❖ Constitución do Consello de Economía Social
- ❖ Mulleres na economía social
- ❖ Galicia, rexión amiga da economía social
- ❖ Mes do cooperativismo

LIBRO BRANCO DA ECONOMIA SOCIAL EN GALICIA



Hai uns días presentouse o libro branco da economía social en Galicia (CECOOP USC).

A economía social está adquirindo unha presenza cada vez mais consolidada no panorama económico e político (europeo, español e galego).

Mais alá das súas cifras, son as súas características **as que permiten:**

Priorizar as persoas sobre o capital, crear empregos de calidade, con formulas de goberno democráticas e todos os demais principios que recollen tanto a lei galega como a nacional, as que conforman un modelo de desenvolvemento económico e empresarial mais sostible e mais igualitario.



Non foi posible completar toda a información para cuantificar, con maior exactitude a aportación do sector ao PIB galego, pero conséguese unha foto bastante completa da idea da súa importancia en Galicia

Neste sentido é importante continuar coa mellora das estatísticas oficiais que recollan información actual e comparable para todas as entidades que conforman a economía social, e que servirán para impulsar o sector e gañar visibilidade.

Tipo de entidades	Producción estimada (miles €)	% PIB
Cooperativas	2.467.015	5,1
Sociedades Laborales	389.518	
Centros Especiales de Empleo	380.520	1,6
Empresas de Inserción	1.614	
Cofradías	490.000	
Sociedades Agrarias de Transformación	62.900	
Comunidades de Montes Vecinales al contado Común (CMVMC) y las Mancomunidades de Montes Vecinales en Mano Común	133.230	
Mutuas	10.000	
ONCE	36.200	
TOTAL	3.970.997	



Galicia aposta pola economía social

Resulta imprescindible a colaboración público-privada

Temos que seguir impulsando instrumentos e ferramentas que contribúan a fomentar o coñecemento da E social

- xerar máis emprego e de máis calidade,
- garantir unha mellor redistribución dos recursos,
- favorecer a cohesión territorial e social,

CONSTRUÍR ENTRE TODOS OS GALEGOS E GALEGAS UNHA GALICIA MÁIS IGUALITARIA E CON MÁIS OPORTUNIDADES

Grazas
www.ceei.xunta.gal
www.eusumo.gal